

# AROUND WATER

BATHS • WELLNESS • SURFACES

5 • 2023







Salone  
del Mobile.  
Milano

18\_23.04  
2023

Pavillion 02  
Stand B23\_B25





**BORDERLINE /**  
COLLECTION  
design\_Carlo Colombo

**INDIGO / TAPS**  
design\_Nevio Tellatin

**BIVIO / COFFE TABLE**  
**VERTICE / MIRROR**  
design\_AL Studio

**APOLLO / LAMP**  
design\_Brian Sironi

**TRALERIGHE / WALLPAPER**  
**TRAMATO / CARPET**  
**PAESAGGI SOSPESI / POUF**  
design\_Gumdesign

**antoniolupi**



# alice

concept/styling alicestudio / design m.braconi / render telligraf





gray matt color/equilibrium/hide round/gentle/alice inox











## WONDERFUL BATH WONDERFUL SHOWER



set doccia | soffioni | doccette | colonne doccia



**IN COPERTINA**

Lavabo scultura Wave disegnato  
da Studio Fuksas per Antoniolupi



**14 EDITORIALE**

**16 KEYWORDS**

Wellness  
Organica  
Elite  
Skill Gres  
Black & Grey

**26 AUTORI**

Stefano Giovannoni  
Cecile Manz

**31 COLORS**

Dal pink al magenta

**40 SHOWROOM**

Riverberi d'acqua

**42 COMUNICAZIONE**

Evoluzione d'altri tempi

**47 TREND**

Stripes mania



IL BAGNO ALESSI  
DESIGN STEFANO GIOVANNONI  
LAUFEN.IT



LAUFEN





**52** **DESIGN**  
Calma e tempo

**54** **SURFACES**  
Fusion

**57** **COVER STORY**  
Antoniolupi

**62** **DESIGN**  
Touch-free

**70** **MAKERS**  
Massimo Iosa Ghini  
Giuseppe Bavuso  
Antonio Rodriguez

**97** **SURFACES**  
Tiles & Co.

**109** **FOCUS RUBINETTI E DOCCE**  
Water flows



# TESSUTO

TESSUTO in versione elettrica | design Marco Pisati



RADIATORI D'ARREDO | Made in Italy | cordivari.design.it



**CORDIVARI**  
DESIGN





## 124 WELLNESS PROJECTS

Esperienza atemporale  
Armonia e benessere  
Rituale nordico

## 150 MAKERS

Silvia Giannini

## 159 GALLERY

Progetti, prodotti, ispirazioni

## 183 INSIDE

Brand  
Prodotti  
Progetti on stage  
Highlights

## 208 EDITOR'S PICK

Pluriball





Linda-X + Joy

Photo: Carlo William Rossi + Fabio Mureddu — AD-PS+3



Atelier Collections

DESIGN LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA

# i nostri lettori

---

**17.000 copie**

7.000 PRINT  
10.000 DIGITAL

---

**12.000**

ARCHITETTI  
INTERIOR DESIGNER

---

**5.000**

SHOWROOM

---

**CONTRACTNETWORK.IT**

PORTALE E NEWSLETTER

---

**AROUND  
WATER**

BATHS · WELLNESS · SURFACES

[advertising@contractnetwork.it](mailto:advertising@contractnetwork.it)

# AROUND WATER

BATHS · WELLNESS · SURFACES

## EDITOR-IN-CHIEF

Claudio Moltani  
[moltani@contractnetwork.it](mailto:moltani@contractnetwork.it)

## ART DIRECTION

Lisa Fumagalli  
Antonia Zanardini

## DESIGN E TENDENZE

Claudia Foresti  
[foresti@contractnetwork.it](mailto:foresti@contractnetwork.it)  
Antonia Zanardini  
[zanardini@contractnetwork.it](mailto:zanardini@contractnetwork.it)

## WELLNESS E PROGETTI

Roberto Negri  
[negri@contractnetwork.it](mailto:negri@contractnetwork.it)  
Francesca Tagliabue  
[tagliabue@contractnetwork.it](mailto:tagliabue@contractnetwork.it)

## CORRISPONDENTI

Paola Camillo (New York)  
Francesca Comotti (Barcellona)  
Raffaella Oliva (Berlino)  
Paola Vallatta (Parigi)

## REDAZIONE E COORDINAMENTO

Roberta Bonanno [direzione@contractnetwork.it](mailto:direzione@contractnetwork.it)  
Cecilia Moltani [redazione@contractnetwork.it](mailto:redazione@contractnetwork.it)

## COLLABORATORI

Vittoria Baleri, Tullio Castiglioni,  
Marta Germani, Agnese Lonergan

PROGETTO GRAFICO · Wrooom Studio · [wrooom.it](http://wrooom.it)

WEB DEVELOPER · Nicholas Rasi

---

## EDITORE

### CONTRACT NETWORK SRL

Piazza Amendola 3  
20149 Milano

### Marketing & Advertising Manager

Raffaele Taliercio  
[taliercio@contractnetwork.it](mailto:taliercio@contractnetwork.it)

### Amministrazione

[amministrazione@contractnetwork.it](mailto:amministrazione@contractnetwork.it)

### Abbonamenti

Costo singola copia euro 15 - Abbonamento annuo (2 numeri) euro 30  
[abbonamenti@contractnetwork.it](mailto:abbonamenti@contractnetwork.it)

Iscrizione al ROC n. 33412

Pubblicità non eccedente il 45%

Tutti i diritti sono riservati, è vietata la riproduzione anche parziale  
senza l'autorizzazione dell'Editore

Stampa - LRC Printing srl - Citerna (PG)



# Tura

Visitate NUTURA  
un'installazione creata da  
Benedetta Tagliabue - EMBT  
Architects al Fuorisalone  
Università degli Studi  
di Milano



## Plasmata dall'Architettura

Un gioco di volumi e vuoti, luci e ombre.  
La nuova collezione bagno influenzata da forme  
architettoniche audaci e dalla luce del Mediterraneo.

**Roca**

[roca.com](http://roca.com)

## qualcosa è cambiato

Gli ultimi tre anni hanno prodotto cambiamenti profondi e impattanti sotto ogni aspetto, in ambiti personali e professionali. E forse, con sorpresa, dobbiamo constatare che molte di queste evoluzioni nascondono novità che non hanno ancora dispiegato tutte le loro potenzialità. In un contesto che ci riguarda da vicino, il ruolo, l'essenza stessa delle fiere, è forse l'aspetto più evidente e avvertibile di queste mutazioni. Fiere da molti anni leader mondiali nei loro settori hanno dovuto, stanno o dovranno ridefinire radicalmente obiettivi, layout, dimensioni. Con un cambio di paradigma che coinvolge aree geografiche, merceologie, risorse e strategie. Sarà ovviamente interessante verificare come il mercato reagirà alla prossima edizione del Salone del Mobile, profondamente rivisto in termini di layout, spazi, e non solo. Noi ci saremo, fisicamente presenti, con riviste nate proprio in questi ultimi anni. Ci piace pensare che anche questo sia un segno che va verso inediti orizzonti.

Buona lettura

Claudio Moltani





## NEL RISPETTARE IL MONDO, FACCIAMO LA NOSTRA PARTE

**Essere sostenibile è la condizione naturale della ceramica, ma produrla in modo sostenibile è una scelta: la nostra.**

Casalgrande Padana interpreta il ruolo di player internazionale nel mercato della produzione ceramica facendosi carico della responsabilità che da questo ruolo deriva.

Con un processo produttivo a ciclo chiuso, certificazioni di settore, politiche energetiche e innovazioni di prodotto, le ceramiche Casalgrande Padana sono il perfetto punto di incontro tra estetica, qualità della vita e rispetto.

[casalgrandepadana.com](http://casalgrandepadana.com)



**CASALGRANDE  
PADANA**  
THE GREEN WAY TO PAVE





**Per Varaschin, Alberto Apostoli firma un sistema di complementi dedicato al settore benessere**

Per indoor e outdoor, rivolta all'individuo e alla cura del proprio io, fondata su geometrie semplici e assolute, linee pure, colori neutri e un forte richiamo alla natura nell'estetica e nel concept: è Wellness Therapy, la nuova collezione Varaschin disegnata da Alberto Apostoli. Componibile, modulare e personalizzabile negli accessori e nelle finiture, Wellness Therapy si declina in quattro elementi, tra i quali il letto singolo che si traduce in un piano imbottito dotato di cuscino, dalle forme arrotondate, che risulta interamente rivestito in tessuto wellness. Su un lato presenta un anello metallico dalla forma ellittica che diffonde cromoterapia al buio.





# HOUSE OF ROHL



Vasca Lussari a parete con  
rubinetteria Paradox di Riobel.

## BELLA E SEMPLICE ALLO STESSO TEMPO

Nuova e bellissima, la vasca Lussari di Victoria + Albert è così comoda che non vorrai uscire mai più. La puoi avere nella versione a parete, angolare o freestanding e anche in diverse misure. Lussari è una vasca per tutti i bagni. Victoria + Albert fa parte di House of Rohl, una famiglia di marchi artigianali riconosciuti per il loro design e artigianalità.

Scopri la nostra "casa" su [houseofrohl.it](https://houseofrohl.it)

Riobel

PERRIN & ROWE®  
LONDON



victoria ⊕ albert®





### **Roca rende omaggio all'architetto brasiliano Ruy Ohtake**

Come omaggio all'eminente architetto brasiliano, nel primo anniversario della sua morte, Roca reinterpreta la collezione Ohtake, che ben rappresenta la sua cifra stilistica: forme organiche ispirate alla sua terra d'origine capaci di risvegliare i sensi di chi le guarda. Strutturate su linee morbide che accompagnano l'occhio in direzioni inaspettate, il loro stile fantasioso e stravagante si ritrova nell'eredità che l'architetto ha lasciato al Brasile e al resto del mondo. La sua collaborazione con il marchio spagnolo avviene nel 2018, dando vita alla collezione pluripremiata di lavabi Ohtake, che si compone di quattro diversi formati e sette colori tra cui la nuova finitura nero matt.





# MOON

DESIGN \_ MASSIMILIANO BRACONI

So it all begins  
un'idea, una forma



scarabeosrl.com



SCARABEO®



## SKILL GRES

### **Lineare e minimal, Skill Gres di Modulnova personalizza l'ambiente bagno con nuovi materiali e superfici**

La versatilità che caratterizza lo stile Modulnova trova in Skill Gres un'elegante applicazione che esalta lo spessore minimo di 5 mm di tutti i componenti, dai frontali ai fianchi e al top. Cromatismi intensi, atmosfere avvolgenti e utilizzo di materiali pregiati ne caratterizzano la filosofia progettuale e la forte personalità. Nuovi rivestimenti e finiture come il Milltech, il Supermatt e il Leafmetal consentono di vestire i progetti con cromie e texture inedite, favorendo accostamenti innovativi, mentre una serie di pietre esclusive con lavorazioni artigianali completa la proposta, consentendo di personalizzare ulteriormente la progettazione della sala da bagno.





**Fuorisalone 2023**  
Milano 17 - 22 Aprile  
SHOWROOM CRISTINA Brera  
Via Pontaccio 8/10

 **CRISTINA**  
RUBINETTERIE

PIEGA  
Bellucci Mazzoni Progetti  
[cristinarubinetterie.com](http://cristinarubinetterie.com)

aroundwater

KEYWORDS



**ELITE**

**Classica, ma con un touch contemporaneo,  
la collezione di rivestimenti Elite di Devon & Devon**

Elite è una elegante e raffinata collezione di pavimenti e rivestimenti lavorati artigianalmente che reinterpreta con occhio contemporaneo la grande tradizione dell'arte del mosaico. L'accostamento di marmi pregiati di colori contrastanti genera sofisticate geometrie, disponibili in una gamma straordinariamente ampia di varianti compositive e cromatiche. Per bagni timeless dal fascino intramontabile.





# Ritmonio

Living a quality experience.

## Ø35



## Diametro35, questione di numeri

Oltre **300** prodotti danno vita alle **9** prestigiose collezioni del progetto Diametro**35**.  
**19** esclusive finiture, **4** Impronte uniche offrono infinite soluzioni progettuali.  
Uno stile iconico, da oltre **20** anni simbolo dell'eccellenza del design Made in Italy.



Scopri  
l'intera collezione



## BLACK & GREY

### **Victoria + Albert Baths punta su sofisticate cromie grigie e nere**

Victoria + Albert Baths, brand del gruppo House of Rohl, lancia nuove tonalità cromatiche per le sue vasche tradizionali e contemporanee. Infatti, le moderne Edge, Ionian, Terrassa, Vetralla2 e la tradizionale con piedini Shropshire sono oggi disponibili nelle colorazioni antracite, nero e nero lucido, per poter godere di un bagno decisamente di tendenza. Realizzate con l'esclusivo Quarrycast beneficiano delle stesse caratteristiche di questo materiale: solido in tutto, forte, resistente ai graffi e alle macchie, estremamente igienico e delicato al tatto.



# L'architettura del tuo benessere.

## **MODO PROJECT**

Uno spazio narrativo,  
lungo nuove interpretazioni.







## Stefano Giovannoni per Laufen

Ilbagnoalessi by Laufen torna in una veste completamente rinnovata. Frutto dell'evoluzione dei materiali e di continua ricerca tecnologica e materica

di Agnese Lonergan

Fin dal suo esordio *Ilbagnoalessi* ha rappresentato un approccio completamente nuovo alla progettazione dell'ambiente bagno, una delle collezioni di fascia alta più longeve di Laufen, che insieme ad Alessi ha creato una serie dalle forme fluide e morbide che reinterpretano gli archetipi classici. Disegnata da Stefano Giovannoni - con un equilibrio perfetto tra forma e funzione, tra design e innovazione tecnologica - la collezione oggi si evolve grazie alla continua ricerca di Laufen sulla materia ceramica, che le ha permesso di sviluppare un materiale unico, estremamente robusto e malleabile ma anche molto sottile, che consente di realizzare forme ardite impensabili fino a venti anni fa. E proprio grazie alla Saphirkeramik è stato possibile creare nuovi elementi dalle forme generose, morbide e fluide che sembrano prive di peso. Stefano Giovannoni, nello sperimentare questo inedito materiale ceramico, ha infatti disegnato bacinelle dalle forme arrotondate di diverse dimensioni e reinterpretato l'iconico lavabo Tuna, la cui forma allungata e organica viene oggi enfatizzata grazie al nuovo profilo leggero e sottile. L'importante novità della collezione riguarda anche la nuova finitura opaca - nelle varianti di colore bianco, nero e caffè - che conferisce ai prodotti un touch contemporaneo e di tendenza. ■





 Inkiostro Bianco®  
CREATIVE THINKING

Art wallpapers for beauty lovers.

[inkiestrobianco.com](http://inkiestrobianco.com)

Design: SICILIA  
Artist: Gio Bressana



# Cecile Manz

## per Duravit

Serie Luv by Duravit. Le forme morbide della pietra arrotondata dal mare e dalla sabbia

di Vittoria Baleri



Cecilie Manz disegna atmosfere di benessere ispirate alla natura, con forme organiche e morbide tonalità degli smalti della ceramica e delle laccature satinare. Accade con la collezione Luv di Duravit, nella quale il purismo nordico si combina a un'eleganza senza tempo ed emozionale. Che sia minimalista o elegante, il chiaro design della serie consente molte opzioni individuali di arredamento del bagno. Diverse interpretazioni sono state date, ad esempio, nei recenti progetti Twelve Senses Retreat, Burghotel Falkenstein o Villa Copenhagen. Progetti che non potrebbero essere più diversi fra loro, ma che sono uniti da standard di design eccezionali pensati per offrire a residenti e ospiti un'esperienza unica. Luv, infatti, crea spazi di benessere grazie a un design ispirato al puro comfort e a una palette colori - anche quella definita da Cecilie Manz - naturale, semplice e discreta, caratterizzata dalle morbide tonalità degli smalti della ceramica e dalle laccature satinare dei mobili. "C'è un pezzo di natura in Luv", afferma Cecilie Manz, "la forma di una pietra arrotondata dalle correnti marine e dalla sabbia che si è rivelata fonte di ispirazione. Forme morbide che seguono una geometria rigorosa". ■







**nuance**inspired.



[www.sdr ceramiche.it](http://www.sdr ceramiche.it)



ADV & image: neiko.it



Architectural  
bathrooms  
and showers

[ideagroup.it](http://ideagroup.it)



# dal pink al magenta

di Antonia Zanardini



Come ogni anno, Pantone indica il colore che meglio interpreta lo spirito del nostro tempo. E per il 2023 ha scelto Viva Magenta, un cremisi in perfetto equilibrio tra toni caldi e freddi, un colore "non convenzionale per un tempo non convenzionale", ibrido e pertanto permeato da un'idea di molteplicità e di dinamismo che ben rappresenta l'epoca di transizione che stiamo vivendo. In questa nostra selezio-

ne di color trend ne abbiamo ampliato e sviluppato la palette: dalle tinte più tenui di rosa passando per il rosso corallo fino ai granata più intensi e profondi. E proprio dallo sviluppo di questa gamma cromatica emerge una palette sofisticata e al tempo stesso vibrante, gioiosa e audace, assertiva ma senza mai essere aggressiva. Che incoraggia la sperimentazione e una progettualità senza limiti. ■



*Foto in apertura* **FIR ITALIA** L'azienda è oggi in grado di fornire una personalizzazione quasi totale per le sue rubinetterie. Il sistema Custom Outfits permette infatti la più ampia libertà compositiva, dando vita alla perfetta combinazione tra finiture e innumerevoli tonalità cromatiche.

**1. WALLPEPPER** Pennellate di rosa e magenta per la carta da parati Wild Flamingo, che sorprende per i colori vibranti e la grafica originale e inedita ispirata al mondo naturale.

**2. NOVELLO** - La versione in color corallo di Calix XL esalta la pulizia formale e i dettagli strutturali della collezione, impreziosita da un'armonica geometria cromatica.

**3. VICTORIA + ALBERT** La vasca freestanding Roxburg, dalle forme classiche e con piedi a zampa di leone, è prodotta nell'esclusivo materiale Quarrycast, una miscela di pietra lavica e resina calda al tatto e apprezzata per la brillantezza naturale.

**4. OLMAR** L'apparecchio elettrico a parete Unico è un generatore di energia a raggi infrarossi con funzione sauna a bassa temperatura. Una soluzione che crea benessere termico senza dover riscaldare l'aria e senza necessità di interventi di installazione invasivi.

**5. QUINTESSENZA CERAMICHE** La collezione Quadretti nasce dall'interpretazione della griglia nella sua pura semplicità estetica: composta da linee orizzontali e verticali, rappresenta un pattern dal disegno minimale.



1.



2.



3.



4.



5.





6 .

**6 . SPAGHETTI WALL** Ampia la selezione di carte da parati Spaghetti Wall che si ispirano al Magenta interpretandone lo spirito così rivoluzionario e avvolgente.

**7 . ARBLU** Pietrablu è il sistema di superfici texturizzate ingegnerizzato da Arblu. Una soluzione con la quale si rivestono top, fianchi e ante dei mobili, termoarredi, lavabi, specchiere, pannelli e accessori, così da ottenere un effetto coordinato di grande impatto estetico.



**8 . DEVON & DEVON** Focalizzandosi proprio sulla forza di trasformazione vitale e ottimista del colore magenta, Devon & Devon rilegge la purezza del design vittoriano della vasca in ghisa Admiral e la affianca alla natura esuberante della carta da parati Rio.

**9 . ANTONIOLUPI** Reflexmood, qui declinata nel colore magenta, è una vasca dalla geometria pura, un ovale perfetto, una presenza che conferisce eleganza ed esclusività alla stanza da bagno.





7.



8.



9.



10 .

**10 . DEVON&DEVON** Una magnifica vasca freestanding in ghisa: Draycoot rende omaggio alla bellezza senza tempo dello stile vittoriano, distillato nella purezza delle forme e ridisegnato dalla magia del colore.

**11 . FIORA** L'azienda ha introdotto nuovi colori nella sua gamma come Nude, Tuile, Kermes che puntano su versioni sofisticate di rosa, arancioni e granata.

**12 . SBORDONI** La serie Neoclassica è disponibile anche in Viva Magenta, con il lavabo in ceramica montato su una struttura metallica finitura cromo.

**13 . ARBI ARREDOBAGNO** L'azienda interpreta la palette dell'anno con il mobile Code Mono con struttura in alluminio nero, basi e piano in laccato opaco Rosso Casale, lavabo in appoggio Milù - in tekno Geacril Rosso Casale - e specchiera Dafne.





11 .



12 .



13 .



14 .

**14 . CERAMICA CIELO** Il colore dell'anno si ritrova anche nella palette Acque di Cielo rappresentato dalla finitura Corallo. Una raffinata sfumatura di rosso che rende unico ogni ambiente bagno.



15 .

**15 . SDR CERAMICHE** Dal nuovo catalogo del brand, il piatto doccia ultrasottile in ceramica Longlife declinato in un'elegante e delicata nuance di rosa.



Track  
design Luca Cancelli

alpi  
made for pleasure



## Una colonna dalla forma pura

La forma della doccia nella sua essenza, con il percorso sotterraneo dell'acqua che prosegue lungo un preciso e minimale cilindro di acciaio. Uno snodo completa e caratterizza il disegno fluido della colonna e rende orientabile il getto dell'acqua.

# Riverberi d'acqua

Progettato da Elisa Ossino, il nuovo flagship store milanese di Cristina Rubinetterie propone un approccio esperienziale. Alla scoperta di nuovi percorsi d'acqua

di Agnese Lonergan  
foto Alberto Strada

Da poco inaugurato a Milano, in via Pontaccio, il nuovo showroom di Cristina Rubinetterie appare subito con forza, stabilendo con il visitatore una comunicazione immediata, aperta, espressiva. Il progetto, che porta la firma di Elisa Ossino, si è subito focalizzato sulla modalità di esposizione del rubinetto, che doveva essere percepito non solo dal punto di vista estetico o di texture, quanto soprattutto per la funzionalità insita nel differente flusso dell'acqua. Da qui l'idea di scardinare un'asettica esposizione in favore di un approccio emozionale, dato in primis dall'interazione del visitatore con elementi in funzione. Racconta Elisa Ossino: "In condivisione con l'azienda, volevamo creare un involucro estremamente materico, in cui la vibrazione della luce - componente per me fondamentale nella riuscita di un progetto - accompagnasse il riverbero dell'acqua". La scelta dei materiali sottolinea questo approccio, a partire dal travertino delle vasche e di alcune superfici verticali - fin dall'antichità utilizzato per fontane, piscine e spa - abbinato a pareti a calce, i cui naturali chiaroscuri sono accentuati dalla finitura selezionata nello stesso tono di colore della pietra, per lo più lasciata al naturale, con

taglio a sega o con evidenti stuccature della foratura. Mentre il cocciopesto dei pavimenti presenta una grana sottilissima - di straordinario effetto materico - che lo pone in perfetta armonia con lo spazio, ottenendo così una "scatola monocromatica dove la vibrazione della luce è data dall'alternanza dei materiali naturali". Il progetto si svela con altrettanta rilevanza nelle nuove suggestioni architettoniche, con un gioco alternato di pieni e vuoti, di volumi semplici e chiari. Spiega Elisa Ossino: "Ho annullato in primo luogo le quinte che chiudevano le vetrine: un invito a entrare perché già dall'esterno si gode dell'ampiezza dell'ambiente e dell'animazione interna. Ho tenuto solo un setto centrale in vetrina per avvicinare al pubblico il racconto di un prodotto, creando due archi con imbotti di ferro cerato che, oltre a conferire maggiore profondità all'ambiente, creano un cannocchiale visivo che termina in un ambiente doccia dedicato al relax e al benessere con un soffione funzionante, visibile anche dall'esterno". Lo spazio è rigoroso ma articolato, caratterizzato da quattro nicchie che espongono le serie più recenti dei rubinetti: "quasi un percorso" sottolineato dalle grandi vasche rettangolari sospese di travertino che hanno la funzione di grandi lavabi, simili ad antichi lavatoi. Il livello inferiore è dedicato agli accessori e al completamento delle collezioni. Per continuità estetica, il progetto riprende il linguaggio del primo piano, con l'utilizzo del travertino e delle vasche. Gli arredi - i due scultorei tavoli in legno massello e il piccolo tavolo riunioni chiuso da vetrate scorrevoli - sono disegnati dalla stessa Ossino, fatta eccezione per le sedute di design scandinavo. Il tutto completato da un impianto domotico che configura gli scenari di luce, le installazioni notturne, le vetrine e la climatizzazione. ■





LO SPAZIO È UN INVOLUCRO  
ESTREMAMENTE MATERICO,  
NEL QUALE LA VIBRAZIONE  
DELLA LUCE ACCOMPAGNA  
IL RIVERBERO DELL'ACQUA

# Evoluzione d'altri tempi

Un coffe book total white in formato, *ça va sans dire*, quadrato. Quadrodesign celebra i suoi 20 anni con un oggetto che racconta una storia - familiare, territoriale progettuale - attraverso fotografie d'autore. Una ricerca che da tecnologica si fa stilistica. E comunicativa

di Claudia Foresti



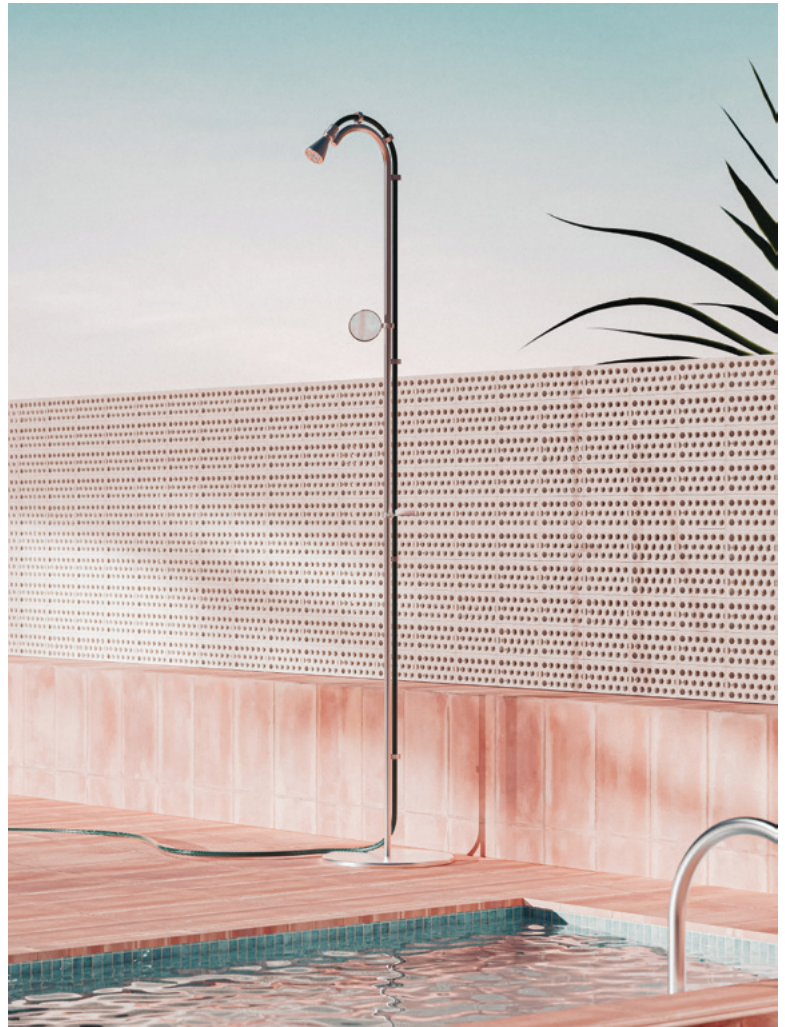
Una serie di parole chiave, posizionate con studiata casualità, anima una copertina impeccabile in total white, perfetta nel suo formato, neanche a dirlo, quadrato. Così appare *Venti*, volume fotografico con cui Quadrodesign racconta i suoi vent'anni attraverso le fotografie d'autore scattate da Luca A. Caizzi. Le parole introduttive di Marco Sammiceli, raccolte durante una visita in azienda nell'autunno 2020, sintetizzano un'esemplare storia di famiglia, iniziata da Carmelo e Giuliana Magistro negli Anni 60 e portata avanti dalla seconda generazione, i figli Elena ed Enrico. Fino a oggi, quando Quadro si posiziona in modo distintivo nel panorama delle aziende di rubinetteria di design. Quadrodesign sceglie dunque la

fotografia di ricerca per inscenare una storia di famiglia, di territorio, quello del Lago d'Orta, e di design, essenziale ma costantemente in evoluzione, tecnologica e insieme stilistica, di prodotto ma anche di comunicazione. Immagini, firmate Luca A. Caizzi, raccolte in un coffee book - un oggetto di design, da maneggiare, annusare, persino per arredare - a sua volta fotografato da Marcello Maranzan. A delineare il racconto, come una partitura visiva e sensoriale, scatti dalla patina vintage, intensi e autentici. Lo sguardo sensibile del fotografo si sofferma e interpreta temi che in Quadrodesign sono valori fondanti. Primo fra tutti il radicamento territoriale nella provincia di Novara, cuore del distretto industriale del rubinetto, dove l'acqua





Le immagini d'autore che illustrano *Venti*, il coffe book di Quadrodesign sono firmate da Luca A. Caizzi. Foto Marcello Maranzan.



La collezione di rubinetti e docce FFQT disegnata da Formafantasma per Quadrodesign rispecchia l'immagine sofisticata ed essenziale che connota l'azienda. Foto Matthias Berghmans

e le montagne tutto intorno sono sempre state trattate con rispetto dalla famiglia Magistro, che ha scelto un approccio produttivo non aggressivo prima che i tempi lo imponessero. Non manca la sperimentazione, accennata nei dettagli più sottili, in senso fisico e concettuale, ben espressa dalla recente e prestigiosa, collaborazione con uno degli studi di design più innovativi, preparati e responsabili, Formafantasma, che per l'azienda ha disegnato la collezione FFQT. Quello dalle origini al presente di Quadrodesign è un viaggio. In *Venti* si scorrono le singole pagine ammantate da un rigore e da un'astrazione dai

rimandi nordici, mentre le doppie offrono dittici di immagini che sottendono un legame, come un invito a scoprirlo. E quella di Quadrodesign è una scelta avanguardistica nel suo essere - apparentemente - analogica. L'invito a soffermarsi, ad approfondire, ad assimilare, ma anche a sperimentare, a lasciarsi trasportare. In un mondo sempre più stimolato ma anche disorientato, stressato dall'iperconnessione e dall'attenzione sempre più sfuggente, torna protagonista l'oggetto libro, di pregiata fattura, quello da leggere ma anche da esibire, in tutta la sua composta eleganza quadrata, ça va sans dire. ■



# Arbi, Your Story

[arbiarredobagno.it](http://arbiarredobagno.it)

**ARBI**  
BATHROOM



# ARTELINEA

FIRENZE 1962



## TRISTANO & ISOTTA COLLECTION

by Anita Brotto

T. +39 055 961 961 | [info@artelinea.it](mailto:info@artelinea.it) | [www.artelinea.it](http://www.artelinea.it)



# stripes mania

di Antonia Zanardin



Righe in tutte le loro possibili declinazioni, con colori a contrasto, pittoriche e indefinite o geometriche, precise e lineari. Disegnate o scolpite nella materia. Quello delle righe è un trend che ciclicamente si ripropone, un classico senza tempo. Le "stripes" definiscono ipnotici pattern in bianco e nero o con delicati ton sur ton. I brand le propongono in tantissime varianti, larghe o strette, verticali, orizzontali

oppure oblique e a spina di pesce, a ricordare le tecniche di posa dei parquet. Ma il vero trend setter, però, sembra spettare agli abbinamenti materici e alle incisioni decorative, con rivestimenti, superfici, ante e frontali scanditi da sottili scanalature verticali per evocare, con i loro pattern regolari, la magia di antichi bassorilievi e le preziose decorazioni lignee realizzate da esperti ebanisti. ■

*Foto in apertura* **LE ATELIER** Effetti illusionistici e optical per il bagno progettato dallo studio Le Atelier Architects in un ambiente di piccole dimensioni a Parigi.

**1. SALVATORI** Effetto sofisticato, profondo e dark per la collezione Spaghetti declinata in prezioso marmo Nero d'Avola.

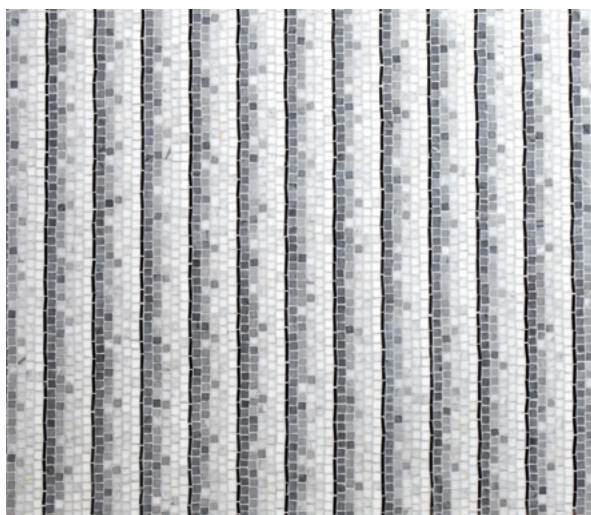
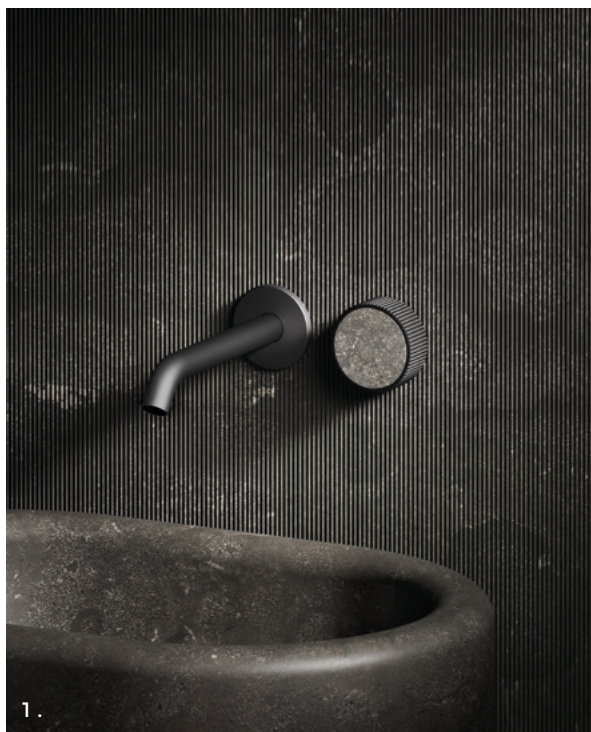
**2. WALLPEPPER** Righe pittoriche e dai contorni indefiniti per la carta da parati Recycling Waves, realizzata con materiali naturali, eco-compatibili, privi di PVC e certificati.

**3. FRIUL MOSAIC** Tra le nuove composizioni del brand, Filare ricorda il classico opus incertum romano rivisitato in chiave contemporanea da FM Studio.

**4. SALVATORI** Sottili righe nere su prezioso marmo Bianco Carrara per la collezione Tratti disegnata da Elisa Ossino

**5. ANTRAX** Loft è un'attuale interpretazione del radiatore a piastra, di cui conserva il profilo essenziale e geometrico pur alterandone il motivo della superficie, solitamente piana, con un sottile gioco di scanalature.







6 .

**6 . ITLAS** Le Righe e Le Righe Fineline: una collezione di boiserie tridimensionali che possono essere posate sia in verticale che in orizzontale, generando effetti ottici particolari.

**7 . FLORIM** Nella collezione Nature Mood, il decoro French Herringbone riporta alla mente la posa del parquet a spina francese, reinterpretato come decoro che alterna piccole doghe in due colorazioni.

**8 . CERAMICHE KEOPE** Geo è una collezione tattile capace di riscoprire le radici della ceramica. Con un forte richiamo all'estetica della terra cruda che conferisce alle superfici una vibrante matericità.

**9 . LAPITEC** - Righe tridimensionali e a rilievo per Lapitec, un materiale realizzato con una miscela di minerali 100% naturali.

**10 . SPAGHETTI WALL** Candide ed essenziali, con effetto a rilievo, le righe del wallpaper Kazuyo disegnato da Studio Malisan

**11 . ANTONIOLUPI** - Volumi, serie di tappeti firmata Gumdesign, è caratterizzata da intrecci di linee verticali, orizzontali, oblique che generano spazi, prospettive e geometrie inaspettate.

**12 . CERAMICA SANT'AGOSTINO** Titanium, Verdigris, Iron, Copper, Calamine e Bronze: sei le tinte della collezione Dripart, che riprendono le caratteristiche cromatiche dei metalli di cui portano il nome.

**13 . OMNIDECOR** - Egidio Panzera firma tre decori - OD Linea, OD Linea Double e Nuvem - dedicati al tema delle linee fini ed eleganti per arricchire la gamma DecorFlou Design di vetri acidati e decorativi.







# Calma e tempo

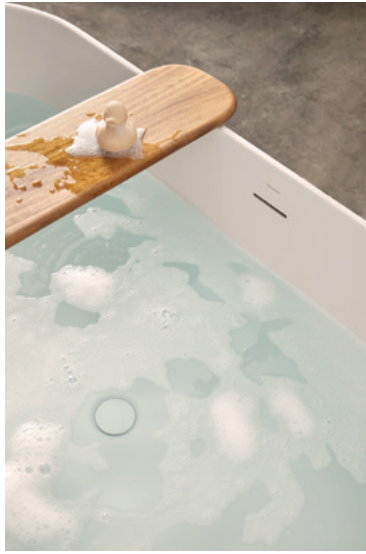
Linee pure per le vasche disegnate  
da Jorge Herrera, tra ispirazioni giapponesi  
e codici estetici tipici del Mediterraneo

di Agnese Lonergan

Si chiamano Calma e Tempo le nuove vasche da bagno che lo Studio Jorge Herrera ha disegnato per Sanycces, cominciando questa sua nuova collaborazione con l'azienda spagnola all'insegna del benessere e del design. Le linee semplici ma raffinate delle due vasche, la ricerca dei dettagli e l'eleganza delle forme reinterpretano il nuovo concetto di arredi bagno, fatti non più solo per essere pratici e comodi, ma anche belli da vedere. Jorge Herrera racconta di aver trovato ispirazione dalle forme delle classiche vasche da bagno giapponesi, unendo poi una sua personale interpretazione dei codici estetici tipici del Mediterraneo. Il risultato sono due linee di vasche che invitano a prendersi del tempo per se stessi, grazie a forme avvolgenti e generose. La vasca Tempo è caratterizzata da un elemento decorativo insolito e unico: una corda in cotone e poliestere resistente all'umidità, che enfatizza tutto il profilo. Disponibile con colori diversi, esternamente si presenta in un perfetto equilibrio di proporzioni, forme e sfu-

mature. Spiega il designer "la geometria di Tempo è nata per risolvere un'esigenza funzionale. Senza zoccolo, la vasca ha nella parte bassa un piccolo arrotondamento in modo che l'incontro con il pavimento sia più morbido, leggero". Integrabile con un piccolo ripiano in legno, che si può agganciare nella parte alta della vasca o alla base. La vasca Calma, invece, ha una forma avvolgente e concava, che ricorda la semplice rotondità di un sasso di fiume levigato dall'acqua, e una base arrotondata più assottigliata, che le conferisce allo stesso tempo una linea più aerea. Tra le finiture a scelta, zoccolo in massello di iroko o acrilico bianco personalizzabile e base in metallo nero opaco. Fornita con un piccolo ripiano di legno che poggia direttamente sul bordo superiore della vasca, un comodo piano di appoggio multiuso. Entrambe le vasche hanno vinto il Red Dot nella categoria Product Design per le loro linee innovative, che esplorano nuove forme di relazione con il mondo della sala da bagno. ■







# Fusion

Casalgrande Padana presenta Fusion, la nuova collezione di lastre in gres porcellanato ispirata alla forza espressiva dei metalli ossidati

di Agnese Lonergan

Nata da un'attenta ricerca estetica e da una sofisticata innovazione tecnologica, la nuova collezione Fusion di Casalgrande Padana reinterpreta le ossidazioni, le cromature, i riflessi e i segni tipici dei metalli, per la creazione di sorprendenti giochi cromatici e originali finiture superficiali. Composta da sei nuance - Black, Copper, Graphite, Green, Grey e White - la linea si caratterizza per le sofisticate cromie, i preziosi effetti ossidati e per una serie di decori dall'estetica essenziale e dal fascino contemporaneo. Tra cui trame geometriche, dettagli materici, piastrelle esagonali adatte sia a pavimento che a rivestimento, triangoli tridimensionali, incisioni lineari e superfici sovrapposte a bassorilievo che diventano elemento progettuale, per definire moderni open space e atmosfere dal sapore metropolitano. ■







RAKCERAMICS.COM

Vasca e lavabo: RAK-VALET  
Specchio: RAK-JOY UNO  
Accessori: RAK-DES  
Pavimenti e rivestimenti: RAIN MARBLE WHITE

RAK  
CERAMICS



CHARM



**stella**  
1882

[rubinetteriestella.it](http://rubinetteriestella.it)



# ANTONIOLUPI

linee, luce  
e materia

Le novità che Antoniolupi  
presenta al Salone sono sculture  
contemporanee che dialogano  
con l'acqua per perpetuare  
il rito della purificazione

di Antonia Zanardini





**LA COLONNA DI ALBUME LUX È IN FLUMOOD  
BIANCO DINAMICO, UNA RESINA TRASLUCIDA  
CHE PERMETTE AL FUSTO DI DIFFONDERE  
UNIFORMEMENTE LA LUCE NELL'AMBIENTE BAGNO**

Negli ultimi anni la sala da bagno ha vissuto un importante processo evolutivo, introiettando nei suoi spazi nuovi comportamenti sociali, mutazioni di gusto, innovazioni tecnologiche e aggiornamenti dei suoi codici estetici. Un'evoluzione estetica sostanziale - dei materiali, delle forme e dei linguaggi - che Antoniolupi sa interpretare con uno stile e un *savoir-faire* unico e inconfondibile, dando vita a forme morbide e continue, a superfici regolari e assolute declinate in materiali innovativi, pronti a sorprendere con texture ed effetti sempre nuovi e originali. Vasche, lavabi e complementi per il bagno che sono gioielli senza tempo, testimoni di una bellezza che va oltre le mode e le tendenze per riconnettere uomo e natura, creatività e memoria, progetto e comfort. Una visione che - tra arte e design - ritroviamo anche nei tre progetti d'autore che il brand presenta al Salone del Mobile di Milano. La prima novità è Albume Lux, evoluzione del lavabo freestanding disegnato da Carlo Colombo nel 2018, oggi espressione dell'equilibrio

tra forma, dimensioni e materiali, con un upgrade funzionale per dare ancora più spazio all'acqua grazie a un bacino più capiente e generoso. Un lavabo scultoreo che nasce dalla sovrapposizione di forme geometriche diverse, in delicato equilibrio fra le parti. La colonna rimane invariata nelle dimensioni, ma cambia il materiale. La colonna di Albume, infatti, è nel nuovo Flumood Bianco Dinamico, un materiale che nasce dalla continua attività di ricerca di Antoniolupi. Una resina compatta traslucida che permette al fusto di diffondere la luce uniformemente in tutto l'ambiente bagno, trasformandosi in una vera e propria lampada. Una lampada particolare, nella quale la luce viene emessa nella parte inferiore, per smaterializzare il fusto e simulare la sensazione di leggerezza e sospensione nel vuoto del bacino. Due elementi sintetizzano il progetto: un basamento che esprime solidità e resistenza e un bacino trasparente e colorato che lascia all'acqua il ruolo di protagonista. Molte le combinazioni disponibili con







**ANTONIO LUPI REINTERPRETA  
CON IL MARMO E LA PIETRA  
ALCUNI STORICI LAVABI  
IN FLUMOOD. UN NUOVO  
ABITO PENSATO PER CHI AMA  
I MATERIALI NATURALI,  
ETERNI E SENZA TEMPO**

bacini in Cristalmood, in marmo, in Flumood laccato e in altri materiali, finiture e colori, per offrire la massima possibilità di personalizzazione e una coerenza estetica e cromatica con gli altri elementi e superfici che compongono l'ambiente. Tra le novità del brand anche la reinterpretazione con il marmo e con la pietra di alcuni storici lavabi in Flumood: Tuba, Ago85, Simplo85, Fusto e Alburne. Un nuovo abito pensato per un pubblico dai gusti raffinati, che ama i materiali naturali, eterni e senza tempo. Dotati di grande forza espressiva, il marmo e la pietra hanno infatti il potere di dare personalità a qualsiasi ambiente e di rendere vivo qualsiasi oggetto. E, grazie alle macchine a controllo numerico di ultima generazione, oggi possono essere alleggeriti negli spessori, offrendo ai progettisti la possibilità di interpretare in modi inediti questi ricercati monoliti scultorei. Infine, la vasca Cuba disegnata da Mario Ferrarini è un progetto che prosegue il percorso di ricerca sugli ambienti piccoli e le dimensioni degli elementi che li compon-

gono. Un ulteriore step nello studio di razionalizzazione degli spazi, un concetto diverso di funzionalità e ottimizzazione che con coerenza riguarda tutta la gamma Antoniolupi. La vasca Cuba risulta così compatta ed essenziale, capace di accogliere, avvolgere e trattenere al suo interno chiunque abbia voglia di relax e igiene. Elemento ideale per inserirsi in ambienti dalle dimensioni contenute, Cuba, nonostante lo spazio ridotto, offre ergonomia e comfort per un perfetto momento di riposo. Un volume nitido e rigoroso generato da linee squadrate e superfici ortogonali, scavato al suo interno da forme morbide e continue che definiscono una seduta comoda per un bagno rigenerante. Disponibile nella versione freestanding, ad angolo, in nicchia o a incasso, Cuba offre una versatilità che risulta preziosa per ambienti bagno con tagli particolari, per interventi di riqualificazione o sostituzione. Realizzata in Flumood Bianco o in Colormood come da gamma colori Antoniolupi, per la massima personalizzazione della sala da bagno. ■





LA VASCA CUBA, NONOSTANTE  
LE DIMENSIONI CONTENUTE,  
OFFRE ERGONOMIA E COMFORT  
PER UN PERFETTO MOMENTO  
DI RELAX. UN VOLUME NITIDO  
GENERATO DA LINEE SQUADRATE  
E SUPERFICI ORTOGONALI





## Touch-free

Ritmonio presenta  
Diametro35 E-flow: la soluzione  
touch-free per il contract e l'hospitality

di Agnese Lonergan

L'evoluzione della cultura dell'abitare richiede soluzioni moderne anche nel campo della rubinetteria di design, per garantire igiene ai massimi livelli e riduzione dei consumi a beneficio dell'ambiente. Risponde a queste esigenze Diametro35 E-flow, la nuova rubinetteria touch free dedicata al mondo contract e hospitality. Una soluzione intelligente, che promuove il benessere e l'igiene coniugandoli con lo stile e il design che contraddistingue la serie Ritmonio. Diametro35 E-flow conserva l'essenzialità e le proporzioni che hanno reso la collezione un simbolo del made in Italy, e rappresenta la soluzione ideale per gli spazi condivisi: il sensore a infrarossi integrato consente l'attivazione senza contatto con la superficie, a garanzia della salute e della sicurezza degli utilizzatori. Proposto in versione appoggio e incasso, entrambe disponibili con canna lunga o corta, è declinabile nelle 16 finiture speciali ottone della Ritmonio Finishes Selection per garantire l'ampia varietà progettuale che caratterizza l'offerta del brand. ■





ARBLU  
per progettare il tuo bagno:  
box doccia, piatto doccia, mobile,  
termoarredo e carta da parati.  
Tutto quello che serve.

# Tutti per uno



---

## Atlas Concorde

**SI ISPIRA ALLA PIETRA INTAGLIATA 3D WALL CARVE, LA COLLEZIONE  
DI RIVESTIMENTI NATA DALLA COLLABORAZIONE  
FRA ATLAS CONCORDE E PIERO LISSONI.  
RECENTEMENTE INSERITA NELL'ADI DESIGN INDEX 2022**







*Sopra e in alto 3D Wall Carve pattern Leaf, a destra 3D Wall Carve pattern Squares.  
Nella pagina a fianco 3D Wall Carve pattern Chisel*

## Fra tecnica e arte

Nuovo riconoscimento per 3D Wall Carve, la collezione firmata da Atlas Concorde e da Piero Lissoni, che, dopo essersi aggiudicata il premio Red Dot Award 2022, è stata selezionata dall'Osservatorio Permanente del Design ADI per la pubblicazione sull'ADI Design Index 2022 in vista della XXVIII edizione del Premio Compasso d'Oro. 3D Wall Carve trae ispirazione dalla naturalezza della pietra incisa e lavorata a mano che, caratterizzata da micro-texture minimali, reinterpreta in forme completamente nuove i segni delle incisioni artigianali, creando suggestivi effetti di movimento a parete. L'innovazione tecnologica di 3D Wall Carve è stata resa possibile grazie alla nuova formulazione dello smalto, arricchita di materie prime ad alto indice di fusibilità e ottenuta dai laboratori di ricerca e sviluppo di Atlas Concorde, uno dei principali player nel panorama ceramico mondiale. La collezione si compone di cinque diversi pattern tridimensionali, tre - Chisel, Leaf e Whittle - progettati internamente dell'azienda

e due - 3D Sign e 3D Squares - disegnati da Piero Lissoni. 3D Sign presenta un'estetica irregolare e astratta che sfrutta i giochi di luci e ombre per mimetizzare il reticolo di fughe tra le superfici. Il secondo pattern pensato insieme a Lissoni, 3D Squares, è invece caratterizzato da una griglia di quadretti irregolari che ricorda un micro-mosaico. Per progettare queste due strutture il team di progetto si è ispirato alla relazione fra tecnica e arte, con l'intento di trasformare l'autentico tocco artigiano delle lavorazioni manuali della pietra su una superficie ceramica in una moderna e innovativa proposta di interior design. La pubblicazione su ADI Design Index, un lavoro di ricerca che raccoglie il miglior design italiano messo in produzione e selezionato dall'Osservatorio Permanente del Design ADI, rappresenta un importante riconoscimento della capacità di Atlas Concorde di coniugare ricercatezza formale, stile e tecnologia in collezioni che interpretano al meglio le tendenze dell'abitare contemporaneo.



**Fima Carlo Frattini**

## Wellness open air

**CON LA COLLEZIONE INGIRO FIMA CARLO FRATTINI DEFINISCE  
UNA NUOVA IDEA DI BENESSERE NEGLI SPAZI OUTDOOR**

Versatile e iconica, Ingiro è la nuova collezione di diffusori d'acqua in acciaio inox della Divisione Outdoor di FIMA Carlo Frattini nata dall'estro creativo di Lorenzo Damiani. Praticità e libertà di posizionamento sono le sue caratteristiche principali, grazie a un'ergonomia studiata per un utilizzo semplice e immediato e a un collegamento idrico che non comporta una posizione fissa, oltre a un basamento in cemento che conferisce stabilità. Caratterizzata da una grande purezza formale, la collezione è declinata in tre versioni: doccia free standing, colonna doccia free standing e saliscendi a parete. Tutte dotate di un doccino con molteplici microgetti che assicura un'esperienza avvolgente, sono inoltre predisposte per essere collegate facilmente a un classico attacco dell'acqua in giardino, a un pozzetto dedicato o a un miscelatore a incasso. Nella prima versione, lo stelo alto poco meno di un metro e supportato da una base in cemento regge un doccino estraibile dalle dimensioni funzionali e contenute; in quella con stelo più alto, Ingiro diventa una classica colonna doccia da esterno collocabile ovunque, il cui doccino può essere inclinato a piacere oppure sganciato e utilizzato liberamente. La soluzione a parete, invece, anch'essa dotata di doccino inclinabile ed estraibile, è caratterizzata da un look contemporaneo che la rende di facile inserimento anche in contesti indoor. Elemento innovativo è il pulsante azionabile con il piede, che permette di comandare l'apertura e la chiusura del getto in modo pratico e funzionale. Cinque le finiture disponibili: acciaio, grigio chiaro, azzurro, verde e nero opaco.

**fimacf.com**



# megius®

EXENSAUNA

RASODOCCIAPIATTO+DOCCIA

D O C C I A | S A U N A | H A M M A M

PADOVA HEADQUARTERS | ITALIA  
MILANO ARCHITECT SHOWROOM | ITALIA  
PARIGI | FRANCIA  
BARCELLONA | ESPAÑA  
PORTO | PORTUGAL



[megius.com](http://megius.com)

# simas<sup>®</sup>



Collezione PO·MO  
design Terri Pecora  
Sanitari collezione Vignoni



Spazio Simas via Melzo 9, 20129 Milano  
[www.simas.it](http://www.simas.it)



aroundwater  

---

AROUND



---

# AROUND

makers - surfaces  
focus prodotto

# MASSIMO IOSA GHINI

## una partitura orchestrale

Disegnare un oggetto immaginandolo  
secondo il concetto di architettura piena.  
È questa la visione di Massimo Iosa Ghini,  
che si rifà all'idea di scala fra i progetti.

di Claudio Moltani





**"MENDINI DICEVA DI ESSERE ARCHITETTI 'ORIZZONTALI' CHE GUARDANO IL TOTALE E NON SOLO LO SPECIFICO. UNA VISIONE NELLA QUALE MI RICONOSCO E CHE, A DIFFERENZA DI QUELLA ANGLOSASSONE, PERMETTE ANCORA UN FORTE TASSO DI INNOVAZIONE"**

"La velocità, tema grazie al quale con il Bolidismo abbiamo definito negli Anni 80 le radici dell'avanguardia, permea ancora oggi il mio percorso fra design e architettura. Dove la stringente definizione delle parti porta alla coerenza del progetto". Con queste parole Massimo Iosa Ghini ci racconta come intendere una progettualità a tutto tondo. Non a caso, infatti, ci ricorda che è stato fondatore del gruppo Bolidismo e parte integrante di Memphis, al fianco di Ettore Sottsass. Il suo percorso si snoda fra il design di prodotto e la progettazione di architetture commerciali e museali, di strutture dedicate al trasporto pubblico e di catene retail a livello internazionale. Fra le aziende con le quali collabora Caleido, Duravit, Devon & Devon, Graniti Fiandre, Natuzzi, Poltrona Frau e Snaidero.

**Progettare un oggetto immaginandolo secondo il concetto di architettura piena. Una tua frase, di qualche anno fa. Ti ci riconosci ancora?**

Mi ci riconosco, certamente, in quanto l'elemento progettuale e architettonico continua a esprimere una pienezza con-

cettuale, aggiungo più progettuale che fattuale. Mi rifaccio, a questo proposito, al celebre motto di Nathan Rogers "dal cucchiaino alla città", e in particolare all'idea di scala fra i progetti, che richiede pienezza, la coerenza del progetto. È una cultura progettuale vecchia o superata? Non credo, è solo un modo, come diceva Mendini, di essere architetti "orizzontali" che guardano il totale e non solo lo specifico. Una visione che, a differenza di quella anglosassone, permette ancora un forte concetto di innovazione, con l'inserimento di elementi di novità, non essendo totalmente specializzata.

**Ci fai qualche esempio di prodotto?**

Rispondo volentieri con una sorta di autoanalisi. Man mano che procedo verso la definizione di un progetto, di un prodotto, ho sempre più elementi a disposizione nell'orchestrazione del risultato finale. E prendo ad esempio, a supporto di questa autoanalisi, il radiatore Brasilia che ho disegnato per Caleido, un prodotto che fin dal nome è un omaggio a un maestro dell'architettura contemporanea, Oscar Niemeyer, e ai suoi edifici che riflettono l'uso di for-





"IL RADIATORE BRASILIA CHE HO DISEGNATO PER CALEIDO, FIN DAL NOME È UN OMAGGIO A UN MAESTRO DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA, OSCAR NIEMEYER, E AI SUOI EDIFICI CHE RIFLETTONO L'USO DI FORME SCULTOREE E CURVE DINAMICHE"

me scultoree e curve dinamiche. Credo di poterlo definire come una scultura proprio per il suo continuo dialogo con la luce che ne descrive i profili estrusi, alternati, in alluminio, che offrono un gioco di luci e ombre. L'espressività di un prodotto è certamente, poi, anche in relazione all'aspetto tecnico e funzionale. E la stessa espressività la intendo non tanto come una selezione in termini di gusti personali, quanto come esplicitazione di concetti quali netto, definito, chiaro che trovino una interpretazione anche nel sociale e quindi alla fine non certo solo per come uno oggetto o uno spazio vengono visti ma anche per come vengono usati.

**Dare forma a idee complesse. Un'altra tua affermazione che merita un approfondimento**

lo lavoro molto, moltissimo, sul linguaggio. C'è chi ragiona molto sulla funzionalità, addirittura vi è chi si riconosce nella storica affermazione: la forma segue la funzione. Nel mio caso, è l'inverso. Sono un progettista di linguaggio che ha cognizioni di tecnica, di funzione, di sostenibilità. Ma sempre partendo dal linguaggio, e qui mi riconosco appieno

nella scuola postmoderna, Sottsass e Mendini in primis, ma anche Starck. Si parte dal linguaggio perché questo diventa il binario sul quale inserire gli altri elementi, si parte dal linguaggio perché questo prescinde dalla natura tecnica dell'oggetto. È un approccio ancora funzionale? Non lo so, quel che so è che oggi, nel quotidiano, lavoriamo tutti su un linguaggio costruito sulle immagini.

**Oggetto, materiale e... velocità? solidità? entrambe?**

La velocità è un tratto di fondo, non intesa solo come una proiezione velocistica, come negli Anni 80. La velocità continua a vivere, la stiamo vivendo e ci porta verso l'immaterialità. La solidità è il rapporto che intercorre fra il pensiero immateriale, la materia e il prodotto. È il mio fil rouge, ma è anche un tratto distintivo di tutto il sistema design italiano nel suo insieme, che non si spaventa davanti alla creatività ma che anzi la utilizza per definire il progetto.

**Uno sguardo sul domani dell'ambiente bagno**

Vedo uno spazio multiforme, molto più ampio di quello che siamo abituati a considerare e a vivere oggi. Tanto che





**"IL BAGNO È ATMOSFERA, È MENO SERVIZIO E PIÙ REALTÀ DEL QUOTIDIANO. IN ALCUNI PROGETTI SUI QUALI STIAMO LAVORANDO ABBIAMO INTRODOTTO IL CONCETTO DI AMBIENTE BIOFILICO INTEGRATO: VERDE E ACQUA COME SISTEMI NATURALI CONNESSI IN UN UNICO AMBIENTE"**



ipotizzo anche una sorta di casa bagno. Magari, azzardo, con una riduzione della zona preparazione cibi, e una cucina che diventa così un ambiente più legato alla funzione socializzante, di condivisione. D'altronde, in edilizia, in architettura, il bagno è l'ambiente che ha prodotto maggiori cambiamenti, l'ambiente che più si è evoluto, passando da spazio puramente funzionale a una situazione molto al di fuori della pura e semplice funzionalità. Il bagno è atmosfera, è meno servizio e più realtà del quotidiano. In alcuni progetti sui quali come studio stiamo lavorando abbiamo introdotto il concet-

to di ambiente biofilico integrato, verde e acqua come sistemi naturali connessi in un unico ambiente. L'acqua, poi, sarà sempre più determinante in questo spazio, e in particolare il suo trattamento consapevole. E ancora, immagino un bagno, e non solo, dove si utilizzino prodotti che riducano l'uso di materiale, anche qui stiamo lavorando con alcune aziende a questa tipologia di soluzioni. Si potrebbe sintetizzare con questa frase: spazi più grandi e oggetti più piccoli, sempre più dematerializzati. Ovvero una delle possibili risposte alla necessità di sostenibilità ambientale. ■







# GIUSEPPE BAVUSO

## un gioco tra le parti

Secondo Giuseppe Bavuso il rapporto tra art director e azienda si completa attraverso un percorso comune, che si articola in un mix di creatività, tecnica e comunicazione

di Claudio Moltani

Architetto e designer, Giuseppe Bavuso ha ricoperto il ruolo di art director fin dai suoi esordi, contribuendo a delineare una figura professionale strettamente connessa con ogni aspetto dell'attività aziendale. L'obiettivo è creare per il brand un'identità di alto profilo, personalizzata e riconoscibile, secondo un *modus operandi* che calibra la creatività con le specificità del brand. Collabora con numerose realtà, fra le quali Rimadesio, Ernestomeda, Alivar, Fima Carlo Frattini, North, Erco, Lapalma, Caleido e Poliform.

### **Definisci il ruolo dell'art director**

In primo luogo, penso che l'art director debba prendere atto del background e delle potenzialità aziendali. Nel mio lavoro, parto sempre da strategie condivise con il brand, che diventano la base di tutta la collaborazione. Il ruolo di art director mi porta ad avere un coinvolgimento totale con l'azienda, in tutte le fasi strategiche e creative del prodotto e, di conseguenza, nell'immagine complessiva che ne consegue, sempre filtrato da un modo preciso di in-

tendere il design e da uno stile personale. Con Rimadesio, questo percorso, o meglio questo sodalizio, dura da più di trent'anni, mentre con Ernestomeda lavoriamo insieme da tredici anni. La collaborazione più recente è quella aperta con Lapalma, una realtà aziendale con una spiccata attitudine alla sperimentazione di nuove tecnologie, con la quale ho trovato grandi affinità.

### **Parlaci di Rimadesio e di questa collaborazione che dura da più di trent'anni, quasi un record per il settore del design...**

Sono sempre affascinato dalla progettazione in senso lato, dalla tecnica, dai materiali, dalla loro lavorabilità, dall'utilizzo degli spazi, dalla funzionalità dell'oggetto. Fino a sviluppare una mia visione progettuale completa e coerente. Il primo progetto realizzato con Rimadesio è stato, oltre trent'anni fa, il sistema di pannelli scorrevoli Siparium, diventato un best seller, e ancora oggi in produzione. La porta, tradizionalmente letta come un segno di separazione,





## MANAGEMENT E DESIGNER COLLABORANO FIANCO A FIANCO, IN PERFETTA SINTONIA, CON L'OBIETTIVO COMUNE DI CREARE, ATTRAVERSO IL PRODOTTO E LA SUA COMUNICAZIONE, UNA PRECISA FILOSOFIA AZIENDALE

è stata da noi interpretata come un fattore di raccordo tra gli ambienti, non di separazione ma di aggregazione, con il vetro che si fa espressione di una nuova lettura dello spazio, visibile e tangibile nella propria trasparenza, lasciando che gli ambienti si fondano gli uni negli altri. Con Rimadesio, con le scorrevoli e poi con le battenti, abbiamo elevato le porte a protagoniste nell'interior. Il posizionamento di mercato è stata poi la logica conseguenza, con la porta che entrava a pieno diritto, quale complemento di alto livello, negli showroom di interior. Questo ha rappresentato il primo passo di una filosofia del fare e di una lunga serie di collezioni dallo stile fortemente riconoscibile, pensate per la più ampia customizzazione e realizzate quasi completamente in alluminio e vetro, quindi espressione di un concetto fortemente innovativo e di grande attualità per le sue caratteristiche di sostenibilità ambientale, legato alla completa riciclabilità delle materie prime.

### **Tecnica, ingegnerizzazione, comunicazione**

Sono tre aspetti che ritengo perfettamente coincidenti. A mio avviso, affrontare un nuovo progetto di design non

equivale unicamente a dare delle semplici risposte di carattere estetico, bensì cercare sempre di coniugare l'innovazione formale con l'innovazione tecnica e prestazionale di un prodotto, in perfetto equilibrio tra funzionalità e valore estetico, che si traduce nella ricerca di soluzioni concrete dedicate a chi ne sarà il fruitore. Il mio concetto di casa è molto lontano dall'idea di consumismo e di effimero. È, anzi, il luogo della memoria e degli affetti, di emozioni profonde. È proprio per questo che penso che ogni oggetto debba essere concepito come un bene durevole, destinato a durare nel tempo, lontano dall'eccessiva caratterizzazione estetica dettata dalle mode momentanee. Ricoprendo il ruolo di art director, è naturale occuparsi di tutti gli aspetti legati al prodotto e alla sua comunicazione. Non riesco a immaginare un prodotto industriale come un oggetto fine a se stesso in quanto ogni progetto risponde a delle domande, ed è destinato a un particolare contesto abitativo. Proprio per questa ragione, il mio lavoro non finisce con l'ideazione e l'ingegnerizzazione del prodotto, ma sconfina nella comunicazione, attraverso anche la progettazione dell'immagine coordi-







nata e degli allestimenti fieristici, con i quali si cerca di definire il contesto ideale in cui dare la più giusta chiave di lettura alla collezione.

### **Serie vs singolo**

Mi piace entrare in un'azienda condividendone il percorso. È il fil rouge fra la strategia, la comunicazione, il prodotto e la capacità di costruire una visione complessiva dell'azienda che mi interessa, la necessità di lavorare in sinergia. Ciò che va sottolineato in questo rapporto è il riconoscimento e il rispetto delle diverse competenze. Management e designer collaborano fianco a fianco all'interno di una strategia portata avanti in perfetta sintonia, con l'obiettivo comune di creare, attraverso il prodotto e la sua comunicazione, una precisa filosofia aziendale. All'inizio di una collaborazione, non parto quasi mai dal progetto del singolo prodotto, ma dall'approfondimento di tutte le logiche dell'azienda, dalle loro tecnologie, dalle potenzialità magari inesprese, dalla distribuzione, dal posizionamento

sui mercati. È un lavoro, il nostro, che necessita di un approccio sartoriale, che offre un'originale chiave di lettura delle molteplici personalità, in modo da rendere l'immagine dell'azienda unica e riconoscibile.

### **Il bagno, oggi, per te**

Il bagno è un ambiente in piena evoluzione, già da tempo. Non è più un luogo intimo e nascosto, puramente funzionale, ora è uno spazio wellness, addirittura fitness. Laddove è possibile, tendo a concepirlo in totale integrazione con la zona notte, anche completamente a vista. Nel corso del tempo, infatti, il bagno ha seguito la trasformazione della zona notte, ovvero ambienti con letto e armadio hanno visto l'utilizzo di cabine armadio, diventate poi trasparenti, e non a caso, perché la personalità di chi vive quell'ambiente deve poter essere mostrata ed emergere. Anche il bagno, di conseguenza, vive questo cambiamento, il benessere non è più solo pulizia e igiene, ma uno stato d'animo da condividere. In questo bagno contemporaneo, mi piacciono le for-



"NELLA FJORD COLLECTION  
DI NORTH ABBIAMO  
SVILUPPATO UN SISTEMA  
FLESSIBILE AD ALTE  
PRESTAZIONI BASATO SU  
UNA STRUTTURA METALLICA  
AFFIANCATA DA UNA SERIE  
DI CONTENITORI IN ESSENZA  
E ALTRI ACCESSORI MOLTO  
TECNICI, COME LE MENSOLE  
ATTREZZATE"





"IL BAGNO NON È PIÙ UN LUOGO INTIMO E NASCOSTO, PURAMENTE FUNZIONALE, ORA È UNO SPAZIO WELLNESS, ADDIRITTURA FITNESS. LADDOVE È POSSIBILE, TENDO A CONCEPIRLO INTEGRATO CON LA ZONA NOTTE, ANCHE COMPLETAMENTE A VISTA"

me organiche che ho utilizzato per il disegno delle rubinetterie, sono eleganti, anche più igieniche, e non permettono al calcare di depositarsi. Mi piace la manopola di comando integrata nel corpo del miscelatore, quasi come se l'insieme fosse stato modellato dallo scorrere dell'acqua. Un prodotto minimal ed essenziale.

**Sempre a proposito di bagno, raccontami la collaborazione che hai avviato con North**

Le linee guida dei miei progetti sono funzionalità e design e l'obiettivo è la realizzazione di oggetti esteticamente gradevoli, connotati da rigore espressivo e da forza emozionale, prodotti destinati alle diverse esigenze d'uso, valorizzati dalla purezza delle forme, con un gusto e uno stile riconoscibili. Sul piano tecnico, il bagno è un ambiente complesso: per

la presenza dell'acqua, del vapore, dei detergenti, i materiali non basta sceglierli per il loro valore estetico, devono anche essere funzionali e garantire alte prestazioni tecniche. Ma in questa cornice tech, a me piace inserire materiali naturali di forte intensità espressiva, come le pietre per i top e i lavabi, che rimandano a una cultura secolare, con il binomio tra pietra e acqua. Con North, e nello specifico con Fjord Collection, abbiamo sviluppato queste idee, realizzando un sistema flessibile ad alte prestazioni basato su una struttura metallica affiancata da una serie di contenitori in essenza e altri accessori molto tecnici, come le mensole attrezzate. Il tocco finale sono le specchiere e il loro attento rapporto con la luce, grazie a specchi illuminati a led, che permettono la definizione di soluzioni estetiche inedite. ■





# ANTONIO RODRIGUEZ

## soft touch

Luce naturale e materiali locali.  
Da queste scelte, solo apparentemente  
semplici, si dipana il percorso stilistico  
e formale che contraddistingue l'operare  
di Antonio Rodriguez, partner e responsabile  
product design dello Studio Matteo Thun

di Claudio Moltani





**"IL NOSTRO IDEALE DI AMBIENTE BAGNO VIVE SE È INSERITO  
A VISTA NELLA CAMERA, SFRUTTANDO L'ILLUMINAZIONE ESTERNA.  
È UNA SCELTA DECISA, ALLA QUALE TENIAMO MOLTO"**

Antonio Rodríguez nasce in Spagna, studia a Valencia e si trasferisce a Milano negli Anni 90 dove incontra Matteo Thun, con il quale inizia uno straordinario percorso professionale e umano. Che continua ancora oggi, perché tuttora condividono la visione e i valori che li hanno portati a lavorare insieme. Al punto che dal 2003 è partner e responsabile del design di prodotto dello studio, dove firma progetti che esplorano ambiti diversi per disciplina, tipologia e scala. Con una coerenza di linguaggio che attraversa tutti i domini del design e dell'architettura.

**Un sodalizio, quello con Matteo Thun, che dura dal 2003.**

**Nello studio esiste una ripartizione netta dei ruoli?**

Io seguo più il prodotto, Matteo è più architetto. Ma la nostra visione è unica, armonica e coerente, in grado di conciliare le due ragioni, del prodotto e dell'architettura. Il tutto è reso possibile dall'individuazione di un concetto generale che sviluppiamo a partire dall'inizio di ogni progetto.

**Raccontami lo spazio del bagno nel vostro paesaggio interno**

È sicuramente uno spazio al quale dedichiamo molta attenzione, dove la luce naturale ha, e deve necessariamente avere, un ruolo importante. Uno spazio nel quale le ragioni del fuori devono coincidere con quelle dell'interno. Noi poi lavoriamo molto in luoghi e contesti dove la natura è di per sé la protagonista assoluta, e non facciamo altro che rimarcare questo aspetto. Lo facciamo anche in progetti non strettamente legati all'ospitalità, come nel caso di un ospedale in Germania, dove tutte le stanze e i bagni guardano, grazie all'attenta ripartizione degli spazi interni e all'utilizzo di grandi vetrate, verso il paesaggio.

**Apprezzo molto un hotel con un bagno e la sua finestra...**

Cerchiamo, in ogni nostro progetto destinato all'hotellerie, di caratterizzare l'ambiente bagno grazie all'apporto della luce naturale, e questo non solo in contesti luxury, dove ti aspetti un











"IN OGNI NOSTRO PROGETTO  
HOSPITALITY CERCHIAMO  
DI CARATTERIZZARE L'AMBIENTE  
BAGNO GRAZIE ALL'APPORTO  
DELLA LUCE NATURALE. NON SOLO  
IN CONTESTI LUXURY, DOVE TI ASPETTI  
UN INTERVENTO DI QUESTO TIPO,  
MA ANCHE IN HOTEL A QUATTRO STELLE"

intervento di questo tipo, ma anche in realizzazioni di strutture a quattro stelle. Il nostro ideale di ambiente bagno vive se è inserito a vista nella camera, sfruttando l'illuminazione esterna. È una scelta decisa, alla quale teniamo molto.

**Le ragioni dell'interno devono sempre coincidere con quelle dell'esterno?**

Non necessariamente. Ci piace osservare, conoscere e studiare sia l'interno che l'esterno per poi intervenire in modo unitario, che si tratti di situazioni dove il lavoro deve partire da zero o di contesti esistenti, spesso contraddistinti da un passato storico importante. In ogni caso cerchiamo sempre di fare dialogare le due ragioni, più che la continuità stilistica fine a se stessa è questo dialogo, questa armonia, che cerchiamo di valorizzare. E operiamo di conseguenza, seguendo un filo coerente fra architettura, interior e prodotto. Questo vale nel settore alber-

ghiero come nel residenziale, anche se qui il ruolo del committente è più pregnante, c'è più coinvolgimento, più soggettività, subentrano esigenze e pareri di una moglie o di un marito, dei figli. È un altro modo di lavorare, di rapportarsi con il cliente. Ma l'imprinting iniziale è sempre quello, e parte dall'approccio coerente fra il paesaggio esterno e gli ambiti dell'interno.

**Materiali. Scelte e utilizzo**

Siamo da sempre conosciuti e apprezzati per la nostra predilezione verso materiali naturali quali il legno o le pietre. Oggi cerchiamo di focalizzare ancora meglio questo aspetto. Ad esempio un legno come il teak indonesiano non lo suggeriamo di certo, stante gli aspetti ambientali che comporterebbero la lavorazione e il trasporto di questo materiale. Dunque pietre, marmi, legni di provenienza locale, ai quali sempre più si vanno aggiungendo la ceramica e il gres. Un materiale che ci







"CREDO CHE UN'IMPORTANTE SVOLTA  
NELL'AMBIENTE BAGNO ARRIVERÀ QUANDO  
NON VEDREMO PIÙ L'ELETTRONICA, QUANDO  
NON TOCCHEREMO PIÙ CON LE MANI L'ACCIAIO  
DI UNA PIASTRA O DI UN QUADRO COMANDI"

piace molto, sia per le performance tecniche intrinseche che per l'impatto ambientale ridotto e infine perché, soprattutto nei grandi formati, si possono eliminare le fughe, che sono l'opposto dell'igiene, un aspetto che curiamo molto in fase di progettazione. Inoltre, la ceramica offre la possibilità di lavorare con un materiale sottile, ideale per i lavabi e i top. Negli ultimi anni poi, tutti, ripeto tutti i committenti, ci chiedono espressamente materiali naturali, riciclati o riciclabili, e la ceramica va sicuramente in questa direzione.

**Tecnologia, risparmio idrico, elettronica: siamo arrivati al massimo delle performance?**

Assolutamente no. Manca ancora un più deciso apporto dell'elettronica, e per questo bisogna stare attenti al mondo asiatico, da dove sono arrivate e da dove arriveranno ulte-

riori migliorie. E paradossalmente il Covid, e la necessità di una igiene sempre più importante, sta spingendo in questa direzione. Lo vediamo dal rubinetto elettronico, utilizzato anche nelle abitazioni private, ai sanitari, con i wc toilet. Qui abbiamo progettato anche noi un wc toilet, utilizzando sì la tecnologia che questo apparecchio permette ma intervenendo contestualmente a livello estetico, evitando quella pesantezza formale che contraddistingue certi sanitari asiatici. Credo che un'importante svolta nell'ambiente bagno arriverà quando non vedremo più l'elettronica, quando non toccheremo più con le mani l'acciaio di una piastra, di un quadro comandi. Basterà avvicinare la mano, la mano e non il telecomando, e le funzioni del caldo, dell'aria, dell'acqua verranno attivate in questo modo. ■



RUBINETTERIE  
**treemme**  
*instruments for water*



**Pa36**

\_ design by Danilo Fedeli

# treesse

DESIGN BY

SADLER

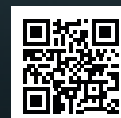
AD [adhocspaziocreativo.it](http://adhocspaziocreativo.it) PH Roberto Costantini



ZEN  
Minipiscina con bordo a sfioro, 5-6 posti, outdoor/indoor.  
Idromassaggio Ghost (brevetto esclusivo Treesse).

THRONE  
Scaletta di accesso.

[gruppotreesse.it](http://gruppotreesse.it)





# COLORI TEXTURE MATERIA

Sofisticati, eleganti, contemporanei  
ma evocativi della tradizione.  
Materici o geometrici ed essenziali.  
I rivestimenti più attuali ridisegnano,  
con stile, gli spazi dell'abitare

di Antonia Zanardini



3D Wall Carve di **ATLAS CONCORDE** trae ispirazione dalla pietra incisa e lavorata a mano che, caratterizzata da micro-texture minimali, reinterpreta in forme completamente nuove i segni delle incisioni artigianali, creando suggestivi effetti di movimento a parete.





### 1 . MIRAGE

Camille Rose è una superficie che decora le pareti con manti floreali dalle nuance tenui. Si ispira alle infiorescenze e ai motivi vegetali, ricreando l'effetto dell'acquerello su tela in stile giapponese e dando vita ad ambienti romantici dal gusto moderno. Tutta la linea è combinabile con le collezioni Mirage per armonizzarsi con lo spazio e offrire soluzioni che esprimano al meglio il mood di ogni progetto.

### 2 . BEWALL

Calce è l'idea di Margherita Fanti pensata per dare vita agli spazi attraverso la materia. Una carta da parati che si ispira alla calce, elemento antichissimo che sotto il suo strato rivela tutta la bellezza e purezza dell'architettura. Calce regala superfici vibranti e pattern geometrici che sembrano incisi nella parete. Per un risultato materico d'effetto e di indiscutibile fascino.

### 3 . VITRA

Le piastrelle CobbleMix System prendono ispirazione dalla pavimentazione delle strade cittadine, esprimendo la volontà di creare un design "senza confini" attraverso una continuità estetica tra indoor e outdoor. La collezione comprende tonalità di colore calde e fredde in una vasta gamma di formati, che offrono la possibilità di dare vita a un'ampia varietà di combinazioni e abbinamenti.







#### **CERCOM**

L'incontro tra natura e tecnologia amplia il linguaggio materico di Cercom con la nuova collezione Amaranato, in gres porcellanato, ispirata a uno dei materiali più pregiati dell'architettura classica: il marmo. La trama è venata, energica e direzionata, estremamente realistica nella resa delle tecnologie digitali ad altissima definizione. La palette colori è composta da toni caldi, ambrati e rugginosi declinati in cinque proposte: Ivory, Sand, Grey, Brown e Black.





#### 4 . CISA CERAMICHE

La collezione Craft, disegnata da Massimo Iosa Ghini per Cisa Ceramiche - Gruppo Richetti - parte dalla rielaborazione grafica di un tessuto garzato di cui mette in risalto trama e trasparenze grazie a un netto contrasto cromatico. Materiale dalla forte personalità, è un rivestimento pensato per un pubblico attento ai nuovi trend della moda e del design.

#### 5 . ATLAS CONCORDE

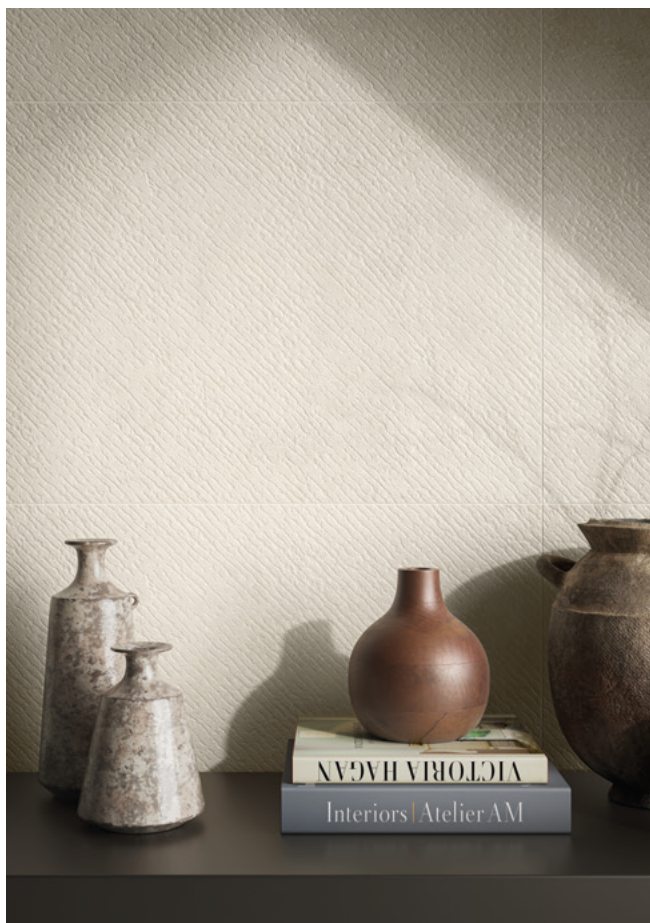
Ispirato ai marmi più preziosi della tradizione italiana, Marvel risponde con efficacia alle esigenze del progettare contemporaneo in ogni contesto architettonico e con libertà creativa. Grazie al sorprendente realismo di colori puri, venature naturali, sfumature profonde e nuvolature trasparenti, ogni marmo di riferimento viene interpretato fedelmente, aggiungendo tutti i vantaggi della ceramica. Con abbinamenti eleganti o con raffinate applicazioni monocromatiche.

#### 6 . RAGNO

Miscelare e sperimentare per dare maggiore profondità e ricchezza a superfici effetto cemento con un'estetica compatta e materica. Dalla ricerca di manufatti in cui si alternano tecniche di assemblaggio e graniglie diverse, nasce Stratford, una collezione che evolve la materia d'ispirazione arricchendola con nuovi accenti cromatici. La texture è lievemente mossata e opaca, carica di vissuto ma pronta a rivestire spazi contemporanei con un design rigoroso dalle sfumature naturali.







#### **CASALGRANDE PADANA**

Una selezione di pietre naturali è il riferimento materico e cromatico per la nuova collezione Stile, per ritrovare nelle proprietà durevoli e di resistenza del gres porcellanato il fascino dei materiali della terra. Stile è infatti l'aspetto delle pietre naturali dato dalle loro diverse e possibili lavorazioni, una sorta di tributo a un materiale millenario. Sei le tonalità - che vanno dai grigi e dai beige a un intenso nero-blu - e otto formati per consentire la massima libertà compositiva





7 .

#### 7 . DECORATORI BASSANESI

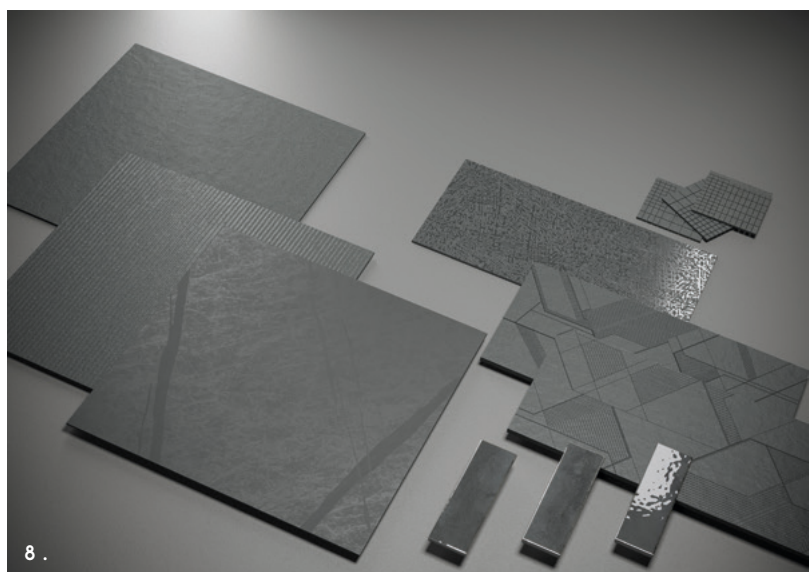
La collezione Copenhagen firmata Norm Architects si struttura in due texture differenti: la prima lineare e tridimensionale, la seconda dalla superficie più liscia. Il progetto permette di creare combinazioni materiche che ricordano quelle che si possono trovare passeggiando nei quartieri più antichi della capitale danese: luoghi ricchi di dettagli unici e imperfetti, ma allo stesso tempo sobri e molto accoglienti.

#### 8 . CERDISA

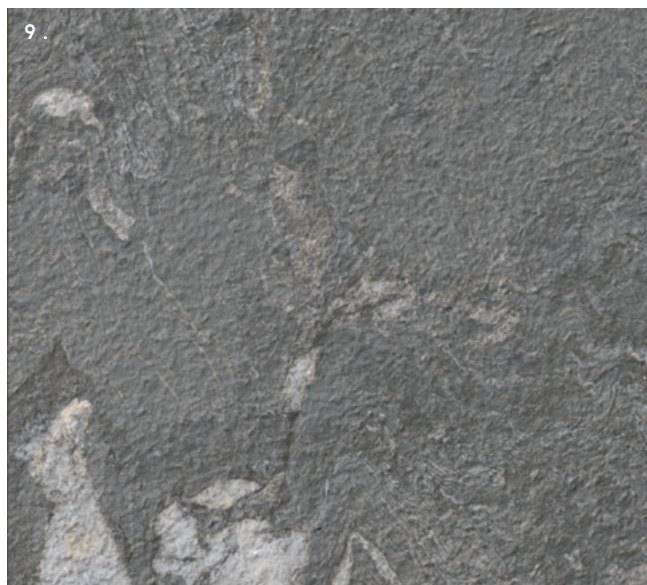
EC1/22 di Cerdisa è un nuovo sistema di pavimenti e rivestimenti in gres fine porcellanato colorato in massa assolutamente flessibile, composto da colori e formati vari e modulari e da superfici differenti ed evolute: un vero e proprio strumento di lavoro al servizio degli architetti e degli interior designer.

#### 9 . CERAMICHE KEOPE

La nuova collezione Percorsi Frame arricchisce la straordinaria famiglia di effetti pietra della serie Percorsi, da molti anni best seller dell'offerta outdoor del brand. Una linea in cui i confini tra indoor e outdoor sfumano nella straordinaria varietà di grafismi, finiture e spessori disponibili, pur mantenendo le peculiarità che differenziano la pietra da esterno da quella per gli spazi indoor.



8 .



9 .





#### **TAGINA**

Ieri, oggi e domani: la storia, la contemporaneità e lo stile intramontabile dei panorami mediterranei sono alla base di Mediterranea. Una collezione che si ispira alla pietra che, rimasta nuda allo sguardo, viene scaldata dal sole e levigata dalla natura. Una pietra con bordi lavorati dal tempo, che le donano una profondità e una personalità unica.





#### 10 . MARAZZI

Naturalia è la nuova collezione in gres porcellanato effetto pietra che si ispira alle rocce arenarie, la cui origine sedimentaria composta da granuli fini delle dimensioni della sabbia si arricchisce di venature e inclusioni che interrompono la base dall'aspetto sabbioso.

La texture materica e una gradazione di toni neutri attribuiscono a questa pietra un'allure architettonica sobria e minimale.

#### 11 . CERAMICHE REFIN

La collezione Feel ha un aspetto complessivamente omogeneo e allo stesso tempo racchiude sensazioni tattili che evolvono il tradizionale concetto di cemento, offrendone un'interpretazione originale. L'estetica è leggermente mossa da nuvolature e aloni delicati, creati da granelli più o meno ravvicinati alternati a zone di riposo: un lieve dinamismo che arricchisce il prodotto conferendo profondità e una connotazione materica.

#### 12 . FIANDRE

Pulsar, la nuova collezione di superfici ceramiche ideata da Fiandre Architectural Surfaces, propone un viaggio sensoriale che suggerisce provenienze da altre galassie, un'esplosione materica dalla grande portata stilistica ed emozionale, valorizzata da una sorprendente profondità tattile e visiva. Dalla massa e alla materia, Pulsar suggerisce un percorso che parte dalla più piccola parte di universo conosciuta, la particella, e si trasforma in rivestimento.







#### **CIR CERAMICHE**

Atmosfere esotiche e la suggestione di antiche tecniche utilizzate per rivestire con la calce colorata gli Hammam hanno ispirato il nuovo progetto ceramico di CIR. Si chiama Tadelakt e riporta sulla superficie in gres porcellanato il fascino del rivestimento nato nella zona di Marrakech, che si caratterizza per un piacevole effetto estetico simile allo stucco veneziano ma con le intense cromie tipiche della tradizione nordafricana.



### 13 . KREOO

Giochi contemporanei di forme geometriche danno il nome ai modelli Étoile, Pois, Carré e Baguette che compongono la collezione Ducale, disegnata da Enzo Berti. Nei quattro rivestimenti, ispirati ai motivi decorativi tipici dei palazzi veneziani, la superficie in marmo, proposta in dieci tipologie differenti, viene mescolata ad altri materiali come vetro di Murano, ottone e pietre dure, che vengono lavorati per ottenere raffinati intarsi, luminosi e policromi.

### 14 . CERAMICA SANT'AGOSTINO

La collezione Insideart Color-Immersive Space celebra l'effetto delle resine, creando uno stile aperto e duttile, senza alcuna remora in abbinamenti e decori. La linea è realizzata in gres porcellanato rettificato che resiste a urti e abrasioni, è ignifugo, impermeabile, non si macchia ed è facilmente igienizzabile.

### 15 . MIPA

Disegnata da Meneghello Paoletti Optical Trips è una collezione di piastrelle in graniglia che si declina in quattro linee diverse - Vertice, Mediana, Eccentrica, Traverso - accomunate dalla caratteristica di avere un unico modulo quadrato che, disposto casualmente o seguendo degli schemi di posa, genera output diversi, configurazioni e decorazioni completamente eterogenee fra loro.





# BOCCACCIO7

design by Dainelli Studio





2132T + QA004. Deck-mounted mixer with spout and magnifying mirror.



FFQT. Stainless steel AISI316L. Design Formafantasma.



# water flows

Scorre l'acqua, da raffinati  
miscelatori di design  
o da rubinetti dalle linee  
nostalgiche e vintage. Così  
come da docce e soffioni  
che creano nuove esperienze  
di benessere e relax.  
Nell'intimità della casa  
o in soleggiati spazi outdoor

di Agnese Lonergan



**1 . CENTO PER CENTO**

Porta la firma di Alessandro Zambelli e si chiama Cento, come gli anni trascorsi dalla nascita del fondatore di **Guglielmi Rubinetterie**, Armando Guglielmi. E proprio come affettuoso tributo alla sua visione imprenditoriale nasce questa nuova collezione disponibile in versione miscelatore monocomando e tre fori, ideale sintesi fra design innovativo e capacità ingegneristiche del brand.

**2 . UN SOLO PULSANTE**

**Fima Carlo Frattini** presenta Switch On - serie nata dalla volontà di ampliare il sistema doccia Switch disegnato da Davide Vercelli - che permette di azionare con la semplice pressione di un tasto a sfioro rotondo i flussi di acqua. Un sistema unico e innovativo, nella funzionalità e nel design, che si declina in quattro nuove versioni di miscelatore lavabo - a incasso con bocca a parete o con bocca a soffitto e due versioni a incasso con bocca ad appoggio - un miscelatore bidet, due incassi doccia e un incasso vasca.







#### **PURE**

L'approccio di Konstantin Grcic, orientato verso le esigenze umane e i processi logici, lo si ritrova perfettamente nella linea di rubinetti Pure di **Laufen**. Le caratteristiche principali visibili e tangibili si riscontrano nei corpi conici del rubinetto e dello scarico, così come nella leva del mixer dall'aspetto delicato, con una parte inferiore piacevolmente voluminosa. Infatti, i rubinetti per il lavabo presentano un design interamente caratterizzato da volumi rastremati nella parte anteriore e superiore, conferendo al monocomando un aspetto slanciato e leggero.



### 3 . LUSO INTRAMONTABILE

Nata nel 1929 in pieno periodo cubista, la collezione Eccelsa di **Rubinerie Stella** conserva ancora oggi il fascino ricercato degli esordi. Caratterizzata da volumi geometrici e sfaccettati, grazie al suo aspetto scultoreo e alla dinamicità delle sue forme plastiche, la serie è in grado di adattarsi anche ai contesti di arredamento contemporanei. Grazie anche alla rivisitazione del gruppo lavabo a tre fori, con proporzioni ridisegnate che le aggiungono carisma ma senza intaccare la tradizione.

### 4 . ART DÉCO

Con la collezione di rubinetterie per lavabo, sanitari, vasche e docce Twenties lo stile classico-contemporaneo di **Devon&Devon** trova una nuova declinazione all'insegna del design Anni 20. Ideata in collaborazione con Gensler, la nuova linea richiama esplicitamente la semplicità delle forme, la ricchezza dei materiali e la cura dei dettagli dell'Art Déco americano. Un codice stilistico sofisticato, innovativo e al tempo familiare che rende inconfondibili tutte le declinazioni applicative della collezione.

### 5 . A SBALZO

Il braccio doccia Lybra di **Damast** si differenzia dai modelli standard perché si sviluppa in altezza anziché protendersi semplicemente verso l'esterno. La sua forma a sbalzo si innalza a ferro di cavallo con angolo a 90 gradi e ha uno sviluppo di circa 150 mm per permettere di elevare ulteriormente il punto di erogazione dell'acqua senza interventi di muratura.

Lybra è disponibile sia nella versione piatta che nella versione tonda, abbinabile a soffioni tondi o quadrati.







#### INNOVAZIONE TIPOLOGICA

Groove - disegnato da Odo Fioravanti per **Alpi Rubinetterie** - è il soffione doccia che si fa superficie, in continuità con l'architettura che lo accoglie. Un sistema ispezionabile che integra la doccia nel controsoffitto: una grande innovazione tipologica applicata a diversi modelli, tutti verniciabili con la stessa finitura del soffitto. Scanalature concentriche accolgono e nascondono sia le uscite dell'acqua sia la giunzione tra la parte mobile del soffione e il pannello del controsoffitto, e l'ispezionabilità è garantita grazie alla facile estraibilità del corpo dell'oggetto.

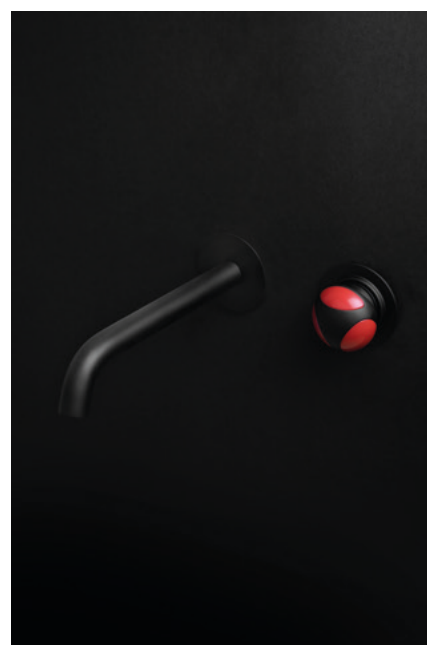


#### 6 . LOOK, TOUCH, FEEL

Una collezione di doccette, soffioni e miscelatori che ridefinisce la bathroom experience attraverso originali geometrie e una texture innovativa applicata ai diffusori: è Apice, disegnata per **Bossini** da Marcello Ziliani. Rispetto ai getti tradizionali, disposti radialmente, Apice presenta una disposizione a geometria ortogonale per nuove sensazioni di benessere, mentre la sua superficie omogenea e continua, caratterizzata da una texture costituita da piccoli tronchi di piramide in morbida gomma gradevole al tatto, trasmette il piacere di un delicato massaggio.

#### 7 . EMOZIONI DA TOCCARE

Il progetto "Emozioni da toccare" è frutto dell'incontro tra la creatività di Luciano Galimberti e la flessibilità produttiva di **Artis**. Un programma che oltrepassa l'aspetto puramente funzionale del rubinetto attraverso dettagli stilistici evocativi. Quattro proposte di leve dal carattere poetico identificano quattro diverse collezioni di design: dalla delicatezza di una farfalla alla meticolosa lavorazione a scanalature, dal movimento di un morbido punto rosso alle sfaccettature di un prisma.







#### **OUTDOOR/INDOOR**

Le soluzioni Outdoor/Indoor Showers di **Cristina Rubinetterie** sono l'ideale complemento che accompagna momenti di relax e svago en plein air o in ambienti wellness. La serie sfrutta i vantaggi dell'acciaio inox - resistenza, inalterabilità, igiene, facilità di pulizia e di utilizzo - e comprende versioni progressive, temporizzate, con manopola esterna o miscelazione tradizionale, prevedendo anche la possibilità di collegamento a canne esterne. Quattro diversi diametri consentono una scelta personalizzata per ogni ambiente ed esigenza.





8 .



10 .



9 .

#### 8 . ICONICO

Inusuale, nella forma e nel volume - importante - che riecheggia da un lato un vero e proprio monolite e dall'altro le superfici complesse e sfaccettate di un origami. Fractal, disegnato da Soo K. Chan per **Cristina Rubinetterie**, proprio come un frattale ha un corpo caratterizzato da un numero determinato di strisce piane che ne formano le facce, limitate da rette parallele che generano gli spigoli. Una forma che catalizza, rifrange e ricompone immagini e riflessi di luce, restituendo allo sguardo visioni complesse e sempre nuove.

#### 9 . ORIGINALE E UNICA

Oltre ai classici elementi che compongono una collezione da bagno - monofori lavabo e bidet, elementi a muro e bocche di erogazione, gruppi doccia e vasca - FFQT di **Quadrodesign** è arricchita di un saliscendi con uscita acqua incorporata, un kit doccia con connessione magnetica e regolazione di orientamento meccanico a cremagliera e una doccia da esterno sulla quale innestare il comune tubo da giardino. Disegnata da Formafantasma, tutta la collezione è realizzata in acciaio inossidabile.

#### 10 . COLD START

La linea di rubinetti Ona di **Roca** si pone come punto d'incontro tra tecnologia e design. Nascosto nei rubinetti, il sistema Cold Start evita l'utilizzo non necessario della caldaia per risparmiare energia. Inoltre, il limitatore di flusso consente di prendersi cura dell'ambiente prevenendo un consumo eccessivo di acqua. Disponibile in quattro finiture - cromata, nero matt, titanio nero e oro rosa - che offrono ampia possibilità di personalizzare lo spazio bagno.





#### **A BORDO MARE O PISCINA**

Il soffione Squadra di **Tectona** distribuisce l'acqua alla temperatura desiderata grazie al miscelatore integrato, che permette di scegliere se si preferisce una doccia fredda, tiepida o calda. La colonna di Squadra è di sezione rettangolare e si rifà a un modernismo che privilegia l'angolo retto, come nel soffione quadrato disponibile in due dimensioni. Realizzata in acciaio inossidabile satinato, che tempera il bagliore del metallo, è dotata di un doccino ad acqua fredda e per un comfort maggiore è integrabile con una pratica base in teak.



11 .



13 .



12 .

#### 11 . IMPRONTE

Tra le nuove proposte dell'ormai iconica serie Diametro35 di **Ritmonio**, Impronte è quella che meglio esprime la volontà di arredare il bagno con un'identità unica, personalizzandone lo stile. I comandi dei miscelatori e dei rubinetti sono impreziositi da texture tridimensionali in quattro versioni: Prisma, Tratto, Rigo e Punto, tutte previste con o senza leva. Inoltre, la massima versatilità è assicurata dalla possibilità di scegliere tra le sedici finiture speciali della Ritmonio Finishes Selection.

#### 12 . ACQUA & LUCE

È lo studio Q-Bic a firmare Watt di **Treemme**: un'ampia proposta di miscelatori monocomando e termostatici per doccia ispirati al mondo dell'illuminazione. Una collezione che rievoca le placche elettriche d'epoca, rivisitate in chiave contemporanea. A distinguere Watt, infatti, sono le leve che aprono e chiudono l'acqua regolandone la portata, elementi caratterizzanti che ricordano proprio gli interruttori della luce, mentre la regolazione della temperatura è affidata a una comoda manopola circolare.

#### 13 . LINEE ESSENZIALI

La collezione MIS di **Palazzani.eu**, che include rubinetteria e sistema doccia, coniuga ed esprime al meglio l'unione di innovazione di design e perfezione funzionale. Il gusto e l'essenzialità delle sue linee si integrano perfettamente in ambienti molto diversi tra loro, mantenendo inalterato al proprio carattere. Disponibile nella finitura nero opaco e rame spazzolato.





#### **DUE IN UNO**

Le docce della collezione Novo Inox di **Guglielmi Rubinetterie** sono studiate per l'esterno, ma sono perfette anche per dare carattere a un bagno di design o aggiungere un tocco wellness in loft e spa a tutta vista. Tutti i modelli, in rigoroso acciaio inox, sono dotati di doccetta rotonda del diametro di 20 mm, con un unico getto, supporto fisso, flessibile lungo 150 cm e sistema antitorsione.



#### ETERNA E SINUOSA

In acciaio inossidabile spazzolato, Eva di **Damast** ha linee moderne ed eleganti. È caratterizzata dal corpo colonna autoportante con un braccio doccia dalle linee sinuose e tondeggianti che termina in un soffione rotondo dalle dimensioni importanti, capace di garantire un getto ampio e avvolgente. Inoltre è dotata di doccia a mano monogetto con flessibile antitorsione.



# GUGLIELMI

MADE IN ITALY

designed by ALESSANDRO ZAMBELLI



## CENTO<sup>®</sup>

Beyond the years, across the lines.

[guglielmi.com](http://guglielmi.com)



# CABANON

OUTDOOR SAUNA  
DESIGN:  
RODOLFO DORDONI, MICHELE ANGELINI



GRAPHIC DESIGN ZUP

**effe**  
PERFECT WELLNESS  
EFFE.IT



aroundwater  
AROUND



---

# WELLNESS

makers - progetti



# ESPERIENZA ATEMPORALE

Storia e architettura si fondono in uno spazio unico che Maria Almirall di Arquetipus Projectes Arquitectònics trasforma in un'esperienza di benessere

di Francesca Comotti - foto di Ferran Robusté









IL CENTRO BENESSERE SI SVILUPPA IN UNA PORZIONE  
DEI SOTTERRANEI DELL'HOTEL E CONVERTE I DEPOSITI IN SETTE  
VASCHE TERMALI, CON ANNESSE DOCCE E SPAZI ACCESSORI



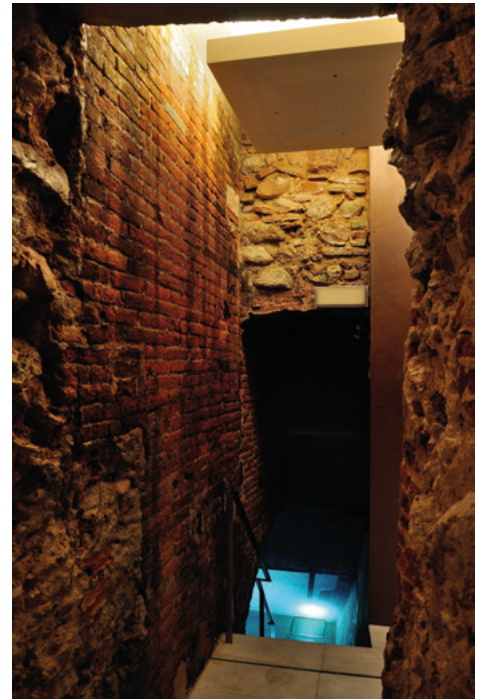




Caldes de Montbui è una storica località catalana apprezzata per le proprietà delle sue acque fin dai tempi dei Romani, che hanno lasciato in eredità una delle strutture termali meglio conservate della penisola iberica. Qui, nel centro storico della città, l'Hotel Balneario Termas Victòria ha inaugurato l'Espai Cel, un circuito spa ricavato nei sotterranei della struttura premiato con l'Arquitecture Masterpize Award. Uno spazio che offre un affascinante percorso benessere oltre ai trattamenti tradizionali che lo hanno reso meta di soggiorno fin dai primi del Novecento, anche se le tracce di un passato termale sono molto più antiche:

i depositi ipogei utilizzati per la raccolta dell'acqua che sgorga a 74 gradi e per il suo raffreddamento risalgono infatti al XVIII secolo. Il nuovo centro benessere si sviluppa dunque in una porzione dei sotterranei dell'hotel, in un'area finora chiusa al pubblico, e converte i depositi in sette vasche termali, con annesso docce e servizi accessori. Maria Almirall dello studio Arquetipus ha puntato tutto sulla conservazione dello stato originario delle strutture, che se da un lato ne ha fortemente condizionato il progetto, è anche il suo grande segno distintivo. In particolare, la scoperta di un corso d'acqua sotterraneo ha obbligato a deviare













I DEPOSITI IPOGEI UTILIZZATI  
PER LA RACCOLTA DELL'ACQUA CHE SGORGA  
A 74 GRADI RISALGONO AL XVIII SECOLO



le canalizzazioni dell'acqua termale verso le nuove installazioni ed è stato necessario trasferire e sostituire alcune di quelle che servono la zona preesistente dei trattamenti. Per conservare l'impronta che la storia ha lasciato in questo spazio la progettista ha agito con sensibilità e grande attenzione ai materiali. L'intervento si fonde con le preesistenze, mantenendo un profilo neutro e lasciando spazio alla pietra dei muri e alle volte rivestite in mattoni originali. È stato mantenuto l'antico intonaco di rivestimento con le

tracce lasciate dal livello dell'acqua. Nella zona dedicata alle piscine l'intervento punta sul contrasto creato dal rivestimento in lastre di marmo bianco nella zona umida con la pietra lasciata grezza delle pareti, mentre il segno contemporaneo si manifesta attraverso sistemi, elementi costruttivi e materiali perfettamente leggibili ma integrati con le preesistenze. Attento e rispettoso l'uso dell'illuminazione, che sottolinea volumi e texture senza diventare invasiva e senza ricorrere a effetti cromatici ridondanti. ■





NELLA ZONA DEDICATA ALLE PISCINE L'INTERVENTO PUNTA  
SUL CONTRASTO TRA IL RIVESTIMENTO IN LASTRE DI MARMO BIANCO  
NELLA ZONA UMIDA CON LA PIETRA LASCIATA GREZZA DELLE PARETI



# ARMONIA E BENESSERE

Tra body positivity e inclusività,  
il centro benessere Sense of Self  
invita a rilassarsi e a stare bene  
con il proprio corpo e quello altrui.  
Senza divisioni e barriere

di Francesca Tagliabue  
foto di Martina Gemmola











**GLI INTERNI SONO SPAZI  
IMMERSIVI, TATTILI,  
MATERICI. DA VIVERE  
IN ARMONIA E RELAX**

In un ex magazzino nella zona nord di Melbourne è nata la Sense of Self Bathhouse. Il progetto, firmato a più mani da Chamberlain Architects, Hearth Studio e Setsquare Studio, sfrutta gli spazi del vecchio edificio industriale per creare un ambiente luminoso e pieno di piante, concepito per il benessere e la cura del corpo "comunitaria". I trattamenti e i bagni si fanno in gruppo, senza distinzione di sesso o età, per imparare ad accettarsi - e accettare - in maniera empatica. Le aree sono quelle di una classica spa, ci sono un hammam e una sauna finlandese, piscine calde e fredde e un grande cortile centrale. È l'acqua la

vera protagonista degli spazi, l'elemento che viene esaltato in quanto motore per la guarigione e il wellness. La presenza del verde sottolinea ulteriormente la sua capacità di donare la vita e ingentilisce le zone di trattamento in linea con il pensiero biofilico. Una palette di materiali semplici - cemento, marmo travertino, roccia arenaria, cotto - definisce lo stile naturale della Sense of Self Bathhouse ed è stata individuata per consumarsi lentamente nel tempo, segnandone lo scorrere. Vetri satinati e tende di tessuto moltiplicano i riflessi della luce - proveniente dalle grandi finestre con struttura in ferro - e dell'acqua



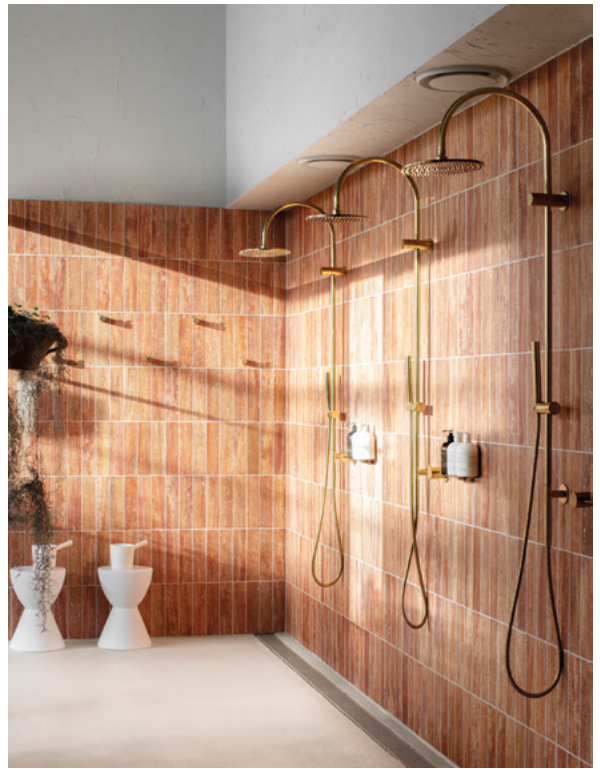




È L'ACQUA LA VERA  
PROTAGONISTA DEGLI  
SPAZI, L'ELEMENTO  
CHE VIENE ESALTATO  
IN QUANTO MOTORE  
PER LA GUARIGIONE  
E IL WELLNESS







**SENSE OF SELF ESPLORA IL RAPPORTO TRA IL CORPO  
NUDO (O QUASI) E LO SPAZIO. INVITA GLI OSPITI A CONNETTERSI IN MODO  
ISTINTIVO CON L'INTORNO E QUINDI CON IL MONDO INTERO**



rendendo tutto più etereo, mentre i colori sabbiati e terrosi invitano istintivamente a rallentare e godere del proprio tempo. Gli architetti hanno lavorato in sintonia, concentrandosi sulla creazione di un ambiente che fosse adatto a qualsiasi corpo, senza divisioni o limitazioni, senza barriere, provando a definire un nuovo modo di interpretare il bagno pubblico. Non ci sono separazioni in base al sesso o all'abilità fisica, gli spogliatoi e i servizi igienici sono comuni, i trattamenti sono disposti in sequenza così da invitare le persone a utilizzarli istintivamente nella corretta

successione. Come spiega il team di progetto: «Sense of Self esplora il rapporto tra il corpo nudo (o quasi) e lo spazio, invita gli ospiti a connettersi in maniera istintiva con l'intorno e quindi con il mondo intero. Oltre la solita definizione di wellness, spesso legata alla possibilità di godere di trattamenti in solitudine all'interno di spazi bianchi e poco materici, abbiamo creato qualcosa di empatico che suggerisse il senso di 'comunità del benessere', di accettazione e di ristoro. Abbiamo dato vita a interni immersivi, tattili, materici, da vivere». ■











La spa disegnata da  
Johan Sundberg Arkitektur in Svezia  
attinge alla tradizione per dare  
vita a uno spazio discreto.  
Che mette l'individuo al centro

di Francesca Comotti

foto di Peo Olsson

# RITUALE NORDICO







Una storia che viene da lontano quella della tenuta Åkersbergs Stiftsgård a Höör, una cittadina di settemila abitanti a sud della Svezia. Dal 1687, quando vennero gettate le fondamenta di quella che poi nel 1760 diventerà la villa con il podere annesso, costruita in posizione strategica con vista lago. Nei primi anni del Novecento la fattoria passa nelle mani della diocesi di Lund, che nel 1993 la trasforma in un centro congressi dopo aver intrapreso lavori

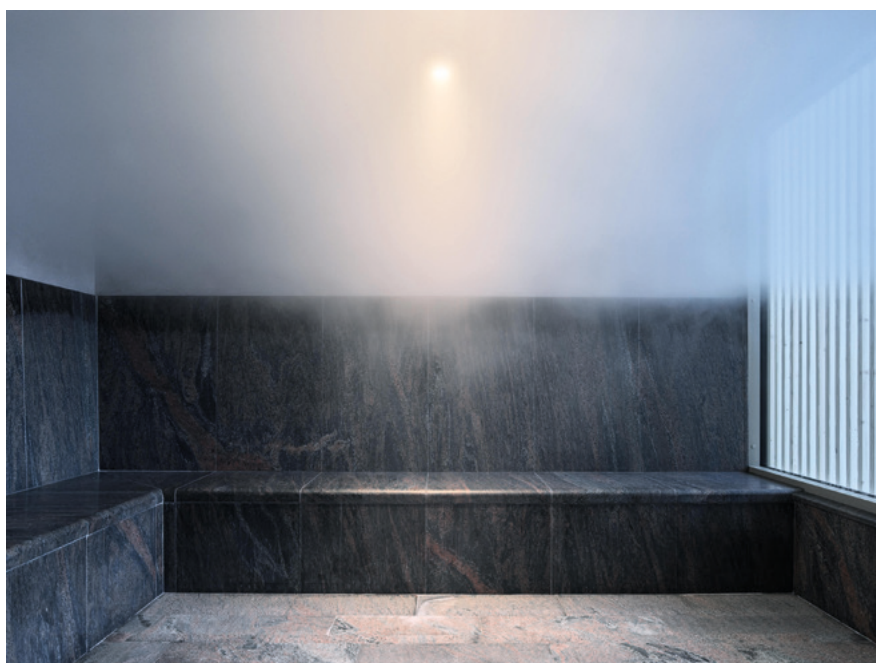
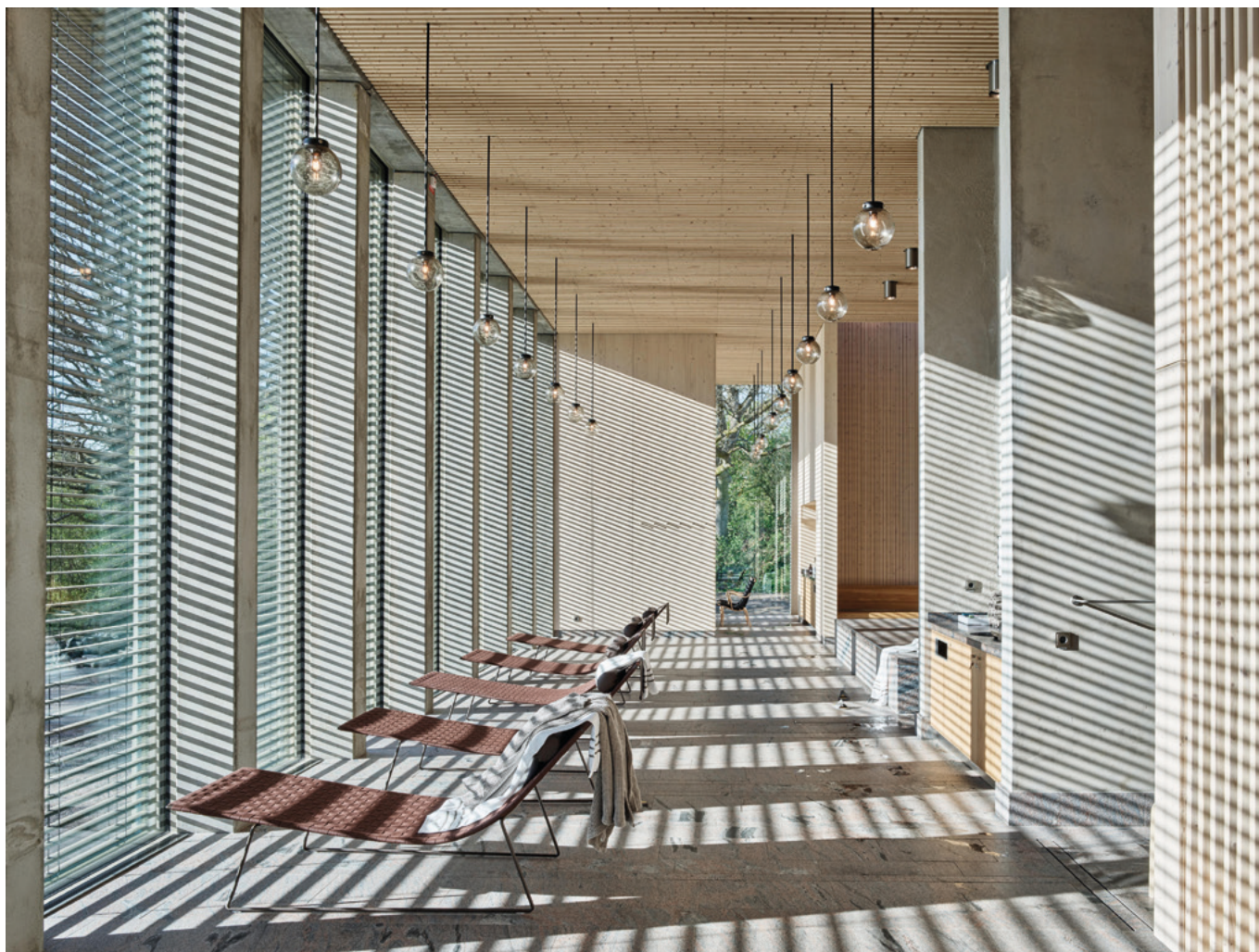
di ristrutturazione e la costruzione di un hotel. È in questo contesto che Johan Sundberg Arkitektur, in collaborazione con Blasberg Andreasson, è chiamato a realizzare una spa in un edificio annesso alla struttura ricettiva. La costruzione, che occupa l'estremità occidentale della corte interna, poggia su una base in cemento e fonda la composizione dei fronti principali sull'alternanza tra i vuoti e i pieni di vetrate e pilastri a tutt'altezza, un richiamo alle





LA SPA POGGIA SU UNA BASE IN CEMENTO  
E FONDA LA SUA COMPOSIZIONE SULL'ALTERNANZA  
TRA I VUOTI E I PIENI DI VETRATE E PILASTRI A TUTT'ALTEZZA





CEMENTO A VISTA, PIETRA  
NATURALE, VETRO E DOGHE  
IN LEGNO FORMANO UN  
INSIEME MORBIDO  
E DISCRETO, CHE SI ISPIRA  
AI RITUALI NORDICI





**LE PISCINE DI ACQUA TERMAL SI TROVANO AL PIANO INFERIORE, PARZIALMENTE  
SCAVATO NELLA TERRA E CON UNA NOTEVOLE ALTEZZA. IL CHE PERMETTE  
DI SFRUTTARE AL MASSIMO LA LUCE NATURALE E LA VISTA SUL PAESAGGIO**

forme della cappella e dell'edificio principale. Nei fronti laterali, più introversi, si aggiunge una nota di calore grazie alla presenza del legno di rivestimento. Andrum (spazio per respirare, in svedese) è un cubo di 875 metri quadrati su due livelli. Un'ampia hall vetrata accoglie il visitatore mentre le piscine di acqua termale si trovano al piano inferiore - una anche outdoor -, parzialmente scavato nella terra e caratterizzato da una notevole altezza che permette di sfruttare al massimo la luce naturale e la vista sulla natura circostante. Il resto della

superficie è occupato da una serie di stanze comunicanti - sauna, cascata e bagno turco - oltre alle sale per i trattamenti e le aree di riposo, dove dominano semplicità e rigore nordici, per lasciare il protagonismo alla luce e alla vista sugli esterni, ma anche alle impressioni sensoriali dell'ospite. Cemento a vista, pietra naturale, vetro e doghe in legno formano un insieme morbido e discreto, che si ispira alla tradizione balnearia di tutto il mondo e soprattutto ai rituali nordici, per offrire un'esperienza coinvolgente dove l'individuo è protagonista. ■





# SILVIA GIANNINI

## progetto, dunque sogno

Spaziando fra tecnologie, materiali e funzionalità il lavoro di Silvia Giannini non perde mai di vista l'immateriale concetto di benessere. Che si nutre, anche, di stupore, creatività ed emozioni

di Claudio Moltani





**"PROGETTARE È PRIMA DI TUTTO  
ESTENDERSI, ESPRIMERSI. E CHI IMPARA  
E PROVA IL SAPORE DI QUELLA SCINTILLA  
È AMMALIATO PER SEMPRE"**

Silvia Giannini firma progetti wellness per l'hotellerie e il settore termale, ambiti nei quali è considerata una delle maggiori esperte in Italia. Partendo da funzionalità gestionali e logiche imprenditoriali, lega abilmente l'immagine degli spazi a precise strategie di comunicazione e marketing, per lo sviluppo di progetti sostenibili dal punto di vista imprenditoriale. Su queste tematiche ha tenuto master e svolto specifici interventi in convegni nazionali e internazionali, oltre ad aver vinto numerosi concorsi per l'innovazione e la riqualificazione del mondo spa.

**Progettare è...**

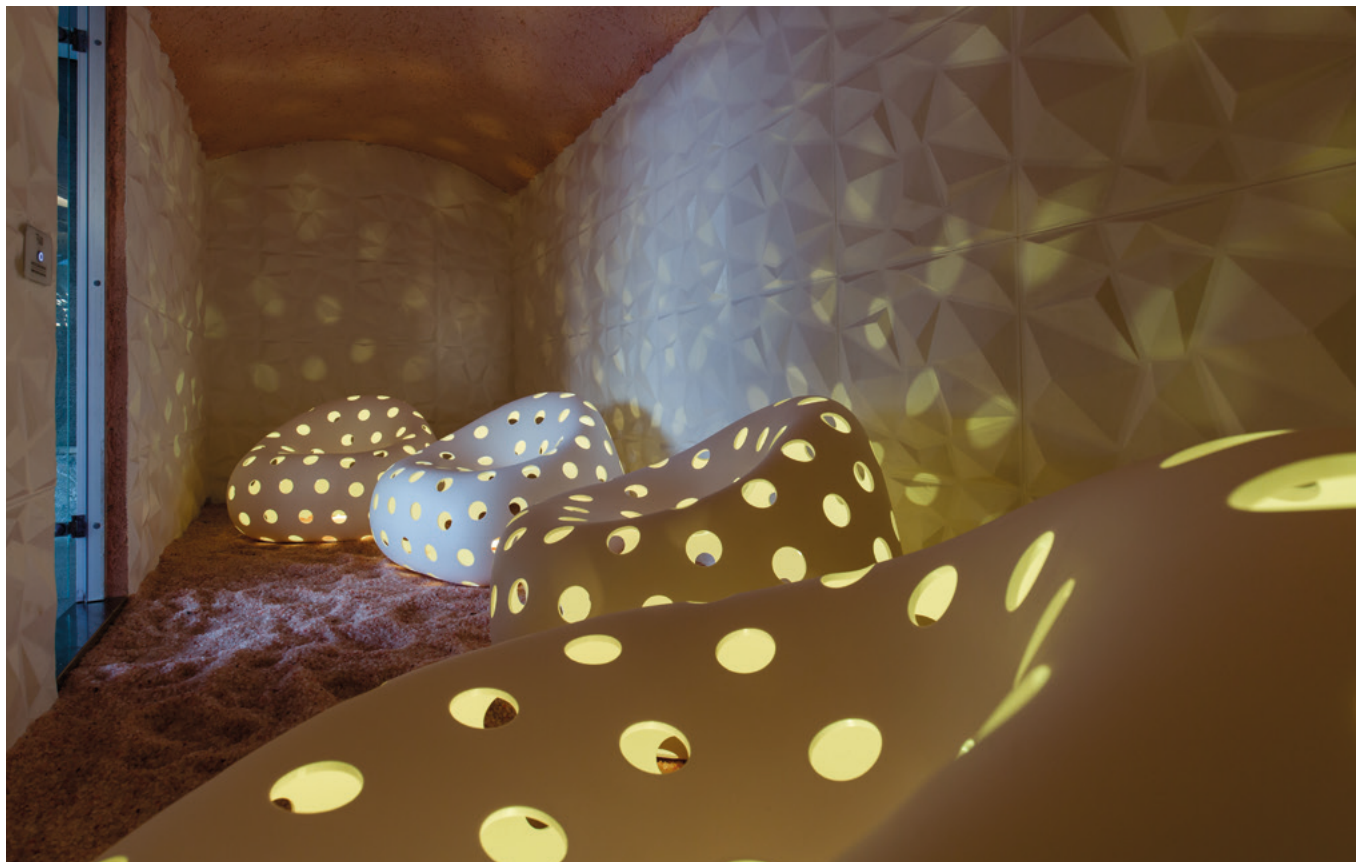
Tecnicamente è un'operazione complessa, che serve a trovare una serie di soluzioni a un tema che vuole essere interpretato e risolto. Ma è l'impalpabile porzione che rappresenta la possibilità di essere creativi, e a volte geniali, il vero motore del progettare. Progettare è quindi prima di tutto estendersi, esprimersi. E chi impara e prova il sapore di quella scintilla è ammaliato per sempre.

Tuttavia non è solo creatività. Oggi i progetti mettono in gioco più professionalità e saperi, che devono essere soppesati, integrati, controllati. In questo senso progettare è tecnica, supervisione e coordinamento. Da diversi anni la mia scelta è stata quella di diventare un supporto per gli imprenditori, per sviluppare progetti sostenibili. Non solo design e funzionalità, ma anche valutazioni che mettano in relazione costi e ritorni, per poter creare progetti imprenditoriali di successo.

**Il luogo...**

È il punto di partenza di ogni progetto, contenitore e contenuto, che devono interagire e "funzionare": nelle loro dimensioni, nei loro percorsi, nei loro equilibri. Il luogo è contenuto, perché il progetto deve raccontare il territorio in cui si inserisce, direttamente, o in modo trasversale. Ci sono progetti che si portano dentro i luoghi, che fanno proprio il loro contesto: una baita di montagna che si appropria del legno e del sasso del bosco per rivendere l'appartenenza, e ci sono progetti con luoghi immaginati,







## "SE IL LUOGO È IL PUNTO DI PARTENZA, L'EMOZIONE È IL PUNTO DI ARRIVO. PERCHÉ I PROGETTI DEVONO EVOCARE, STUPIRE, ACCOGLIERE"

che appartengono alla visione, alla creatività e alla sensazione, che fisicamente sono lì, ma che ti vogliono portare altrove.

### **L'emozione...**

Se il luogo è il punto di partenza l'emozione è il punto di arrivo, perché i progetti devono evocare, stupire, accogliere. In una parola emozionare. Lavoro prevalentemente nel mondo del turismo, e penso che l'emozione sia il vero elemento che ti fa scegliere un luogo piuttosto che un altro. L'unicità dei luoghi, dei servizi, le loro peculiarità non replicabili sono l'elemento più attraente, proprio perché possono suscitare emozioni, che non si possono provare a comando, non possono essere artificiali. Abbiamo un'unica possibilità: viverle di volta in volta. Per questo credo nell'unicità dei progetti, e delle storie che sanno raccontare.

### **I materiali...**

Nelle spa i materiali devono essere accuratamente selezionati per le loro caratteristiche e prestazioni. È importante mettere

sempre in primo piano l'uso. Devono rispondere a caratteristiche di sicurezza - quindi antiscivolo per la maggior parte delle aree -, ed essere resistenti all'usura e ai prodotti di pulizia, sicuri e facilmente pulibili, oltre che rimanere atossici negli ambienti sottoposti ad alte temperature e umidità. Ogni elemento deve essere opportunamente valutato e scelto. Ma sempre i materiali rappresentano uno strumento inesauribile per realizzare quello che prima pensiamo con la creatività. Pezzi di materia, a volte se presi da sé non sono particolarmente significativi, ma abbinati, accostati, trasformati, illuminati, acquistano valore nella reciprocità. Sono il mezzo della creatività.

### **L'energia...**

Sviluppando progetti legati al mondo spa, l'energia è un elemento con il quale ci dobbiamo continuamente confrontare, e che si trasforma in una attenzione nel suo uso e nella sua produzione. Nel progetto è indispensabile valutare questi fattori, introdurre forme di energia rinnovabile, che consentano di rea-





**"In un progetto spa l'unicità del luogo, l'eccellenza dei servizi e le peculiarità non replicabili sono gli elementi più attraenti. Perché in grado di suscitare emozioni che non si possono provare a comando. E non possono essere artificiali"**



lizzare e gestire in maniera ottimale ed ecologica le attività. La crisi che stiamo vivendo ci ha anche portato a pensare l'energia non solo come supporto "al" progetto, ma talvolta come un elemento "del" progetto. Penso ad esempio a una spa inserita in un hotel. Soprattutto per le dimensioni medio-piccole è possibile creare soluzioni flessibili, così che sia possibile sfruttare la spa sia in un uso continuativo che come "private spa", per coppie o piccoli gruppi. Attivata su richiesta della clientela e su prenotazione, può creare un modello che consente di ottimizzare le ore di apertura e di ridurre gli sprechi.

#### **La tecnologia...**

Nel mondo del benessere la tecnologia è il vero cuore. Veniamo da una cultura in cui la tecnologia è vissuta come l'antagonista della natura, ma è davvero ancora così? La tecnologia è una grande opportunità, un'alleata per coniugare progresso ed ecologia, è lo strumento per la gestione, la semplificazione,

l'ottimizzazione e il controllo. Quando ho iniziato a lavorare nel wellness, ricordo che le pareti dei bagni di vapore si facevano con una stratigrafia complessa, da realizzare in loco, con spessori minimi di 25 centimetri, i manutentori o gli operatori delle spa erano la mano e la memoria delle accensioni. Oggi la tecnologia ci ha dato materiali più performanti, sistemi di gestione remota e automatica che consentono una comunicazione e uno scambio straordinario. Tecnologia, quindi, ma senza mai dimenticare l'aspetto umano, perché tutto ruota intorno alla capacità, formazione e sapienza delle persone che ci accolgono e trattano, e alle loro mani sapienti.

#### **La narrazione...**

Alzi la mano chi non ama le storie. E i progetti raccontano le storie. E allora voglio di nuovo rispondere alla prima domanda. Il progetto, in fondo, è una macchina del tempo, del cuore e dello spazio. ■





## **QATEGO**

Design by **STUDIO F·A·PORSCHE**

**PURE ELEMENTS. PURE ENERGY. PURE ME.**  
La serie per il bagno Qatego si adatta alle tue esigenze  
e ti offre un luogo di relax e semplice naturalezza.  
[www.duravit.it](http://www.duravit.it)



*Collezione OMNIA, stile, confort e sicurezza per tutti nell'ambiente bagno e altrove...*



---

[pontegiulio.com](http://pontegiulio.com)





---

# GALLERY

progetti - prodotti - ispirazioni

a cura di Antonia Zanardini







Sistema di mobili contenitori Ctline di Boffi  
*Pagina a fianco* Linea Rig Bathroom di Boffi



Linea Pietrablu by Arblu





Sistema doccia INstile di Aquaelite



Progetto bagno di Pamela Makin. Foto Nathalie Krag





Bagno *en suite* dell'hotel  
At Six a Stoccolma



Linea Pietra d'Avola di Salvatori, design Piero Lissoni





Bagno en suite del resort Kocanda Kravsko in Cecoslovacchia. Foto BoysPlayNice



Rivestimento Ceppo di Gres color sabbia by Cercom





Progetto di Carola Fumarola. Foto Fabrizio Cicconi



Progetto di Jonas Bjerre-Poulsen, Norm Architects. Foto Christoffer Regild





Rivestimento Pietra Ardenne Nero di CIR Ceramiche







Rivestimenti Florim:  
qui Plimatech white e nella pagina  
a fianco collezione Woodslate Life





Qui e nella pagina a fianco rivestimenti HD Surfaces  
per i bagni di una villa a Cavriana













Sopra bagno del resort Asmundo di Gisira a Catania. *Pagina a fianco* Rivestimento Concreta Avorio by Serenissima





Bagno della casa-atelier di Barbara Forni a Milano. Foto Nathalie Krag





Linea Anima Ever di Ceramiche Caesar



Bagni del Rooms Hotel Kothka in Georgia





# Placche Design

quando il dettaglio  
fa la differenza

Black  
&White



Crystal



Inox



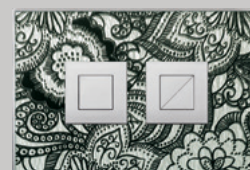
Wood



Stone



Fantasy



[www.valsir.it](http://www.valsir.it)

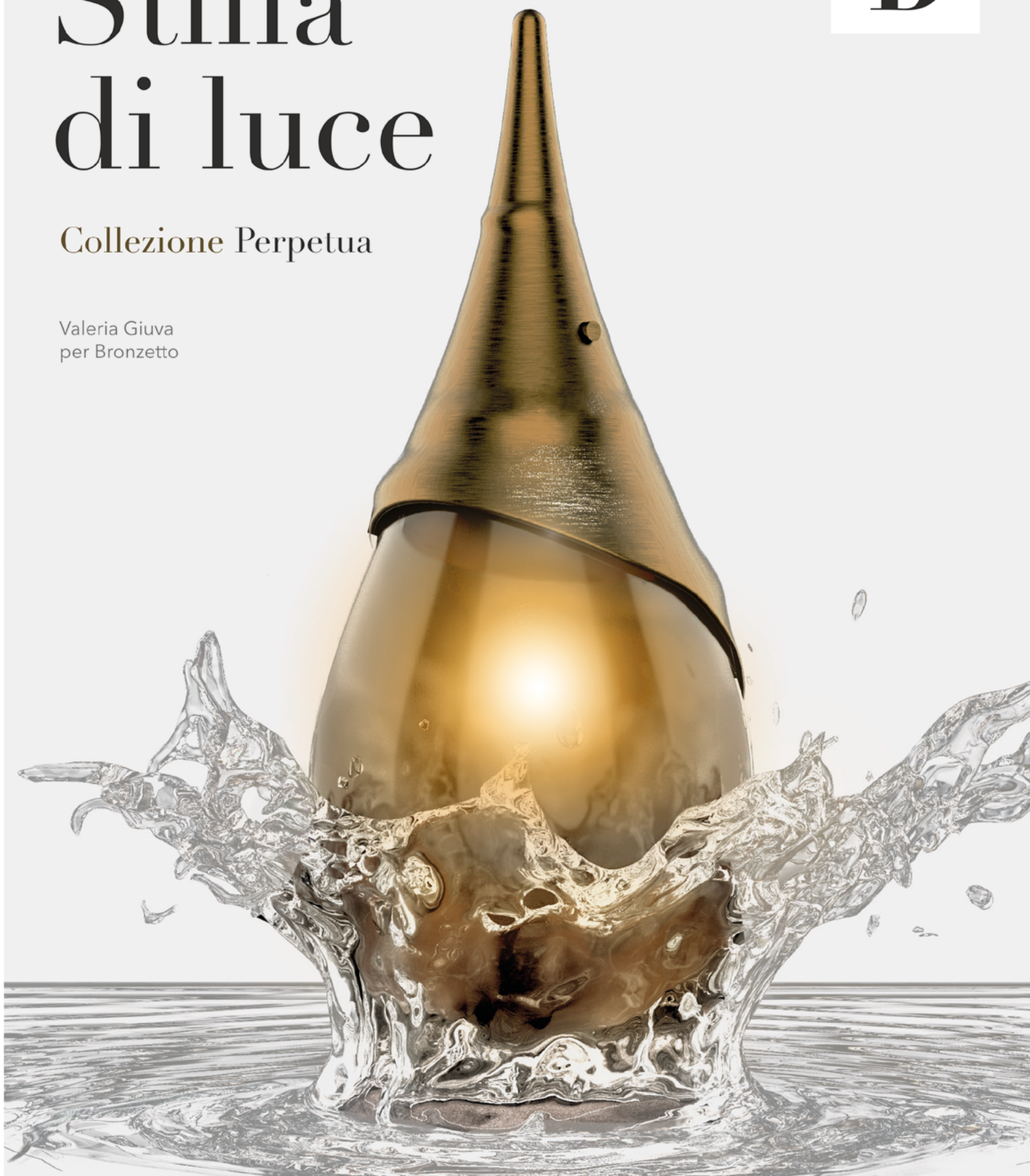
**valsir**  
design

B

# Stilla di luce

Collezione Perpetua

Valeria Giuva  
per Bronzetto



**Bronzetto** *The Brass Company / Florence 1963*

[bronzetto.com](http://bronzetto.com)





---

# INSIDE

brand - prodotti - highlights

aroundwater  
PROMOTION



Mirage

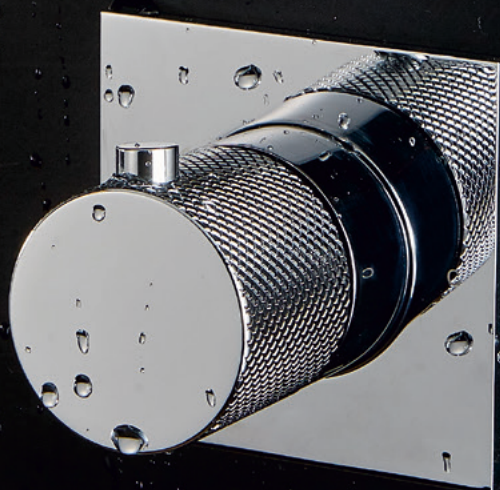
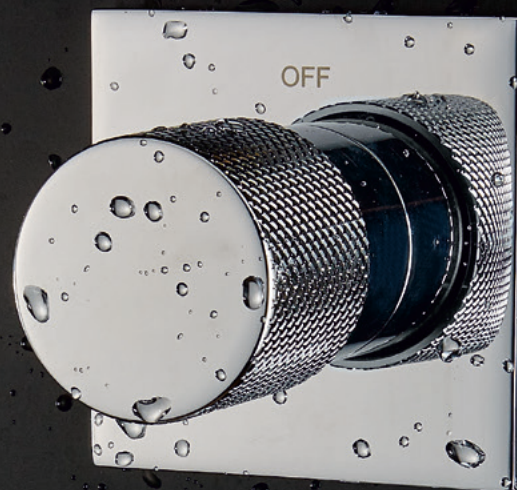
## Impronta mediterranea

**ARTIGIANATO E MATERICITÀ SI FONDONO CON ELEGANZA  
NELLA NUOVA COLLEZIONE MAND DI MIRAGE, DECLINATA IN UNA PALETTE  
DI COLORI NEUTRI E IN CINQUE FINITURE. PER SPAZI INDOOR E OUTDOOR**

Con la nuova collezione Mand, acronimo di Materiali d'Animo Nobile e di Design, Mirage propone un progetto di strutture per rivestimenti in grès porcellanato che sottolinea già dal nome, giocato sulle parole *hand* e *made*, la sua ispirazione al mondo delle tecniche artigianali, dove irregolarità e imperfezioni sono un inconfondibile segno di unicità. A donare matericità e struttura a ogni dettaglio è la luce, la stessa che irradia gli ambienti mediterranei a cui si ispira la collezione, in un gioco di ombre che ne caratterizza le cinque finiture Mellow, Armour, North, Dawn e Muse. Mellow, realizzata a fasce orizzontali, richiama la lavorazione tipica dei gessi e della pietra, portando sulle superfici la tradizione materica dei paesaggi marittimi. Creata sul calco di un mattone, Armour riproduce invece con eleganza la texture ruvida dell'argilla, mentre North imita la struttura a maglia intarsiata nel gesso e Dawn decora le superfici con le geometrie tipiche della lavorazione della terracotta. A chiudere la gamma è Muse, che porta sulle superfici la plasticità del gesso con decorazioni longitudinali. La scelta di una palette neutra che va dal bianco caldo al grigio chiaro fino al terracotta crea uno styling trasversale per arricchire con semplicità ogni tipo di ambiente, sia indoor che outdoor.

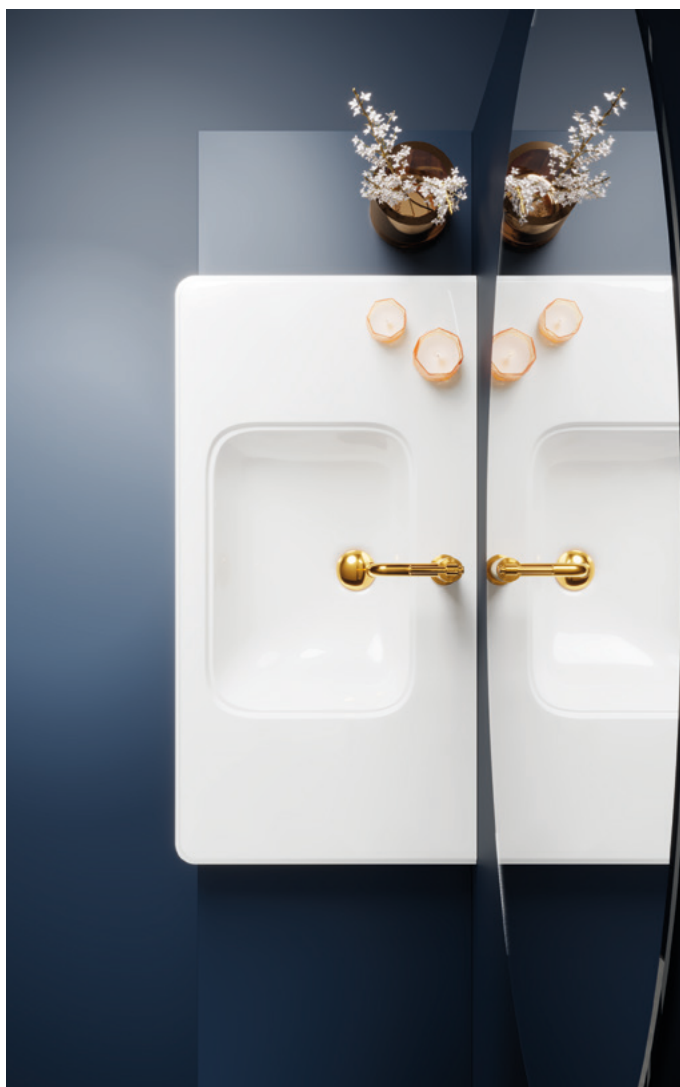
[mirage.it](https://mirage.it)







aroundwater  
PROMOTION







---

**Jaquar Group**

## **Lusso contemporaneo**

**COLLEZIONE VIC  
LA NUOVA PROPOSTA DEL BRAND ARTIZE**

Elegante, lussuosa e dal design raffinato, la nuova collezione Vic di Artize, il brand luxury di Jaquar Group, è completa in ogni elemento e porta la prestigiosa firma dello studio Danelon Meroni, che per l'occasione ha voluto indagare e concretizzare la contaminazione fra arte e alto artigianato, con una serie di proposte complete caratterizzate da una forte impronta neo classica ma capaci di inserirsi nell'ambiente bagno contemporaneo. Una modernità espressa da linee pure e forme sobrie, a loro volta arricchite da raffinati dettagli decorativi. Come sottolineano i designer, la collezione Vic è un mix di essenzialità e minimalismo, di quell'eleganza formale e ricchezza d'interpretazione che sono il leit motiv del classico. Non un revival, dunque, ma un nuovo equilibrio stilistico, unico nel suo genere.

La nuova proposta sarà presentata presso Jaquar World, lo showroom milanese di Viale Vittorio Veneto 6. Uno spazio che sin dall'apertura è un saldo punto di riferimento per il mondo dell'architettura, nel quale si svolgono workshop, incontri culturali e presentazioni di prodotto in occasione di importanti appuntamenti di design, come per la prossima edizione del Salone del Mobile. Qui sono presenti le proposte e le novità del settore bagno, dai sanitari alla rubinetteria, oltre alle vasche, i sistemi doccia fino al wellness, un mondo, quest'ultimo, che vede sempre più l'interesse del brand di origine indiana nel comparto hospitality. In sinergia con le attività dello showroom, Jaquar di recente ha anche inaugurato alle porte di Milano un capace magazzino, con l'obiettivo di essere sempre più vicino alle esigenze e alle tempistiche del mercato.

**Starpool**

# Cold Therapy

**STARPOOL PRESENTA ZEROBODY CRYO,  
UN APPROCCIO INNOVATIVO  
ALLA TERAPIA DEL FREDDO.  
CON BENEFICI PER LA SALUTE  
E UN COMFORT SENZA PRECEDENTI**

testo Roberto Negri - foto Gaia Panozzo



L'esposizione controllata alle basse temperature può portare benefici per la circolazione, per il cuore, per la pelle. Ce lo dice la scienza: capillari e vasi sanguigni, stimolati dalla vasocostrizione generata dal freddo e dalla successiva vasodilatazione, si allenano e si rinforzano, proprio come i muscoli. Effetti che, con un aumento delle endorfine, sono analgesici, antiedemigeni e antinfiammatori per un obiettivo, quello della longevità, intesa come salute, qualità, bellezza, equilibrio e vitalità. Ed è proprio la forza rigenerante del freddo la chiave di Zerobody Cryo, la nuova proposta di Starpool per il mondo della Cold Therapy. I suoi punti di forza sono la semplicità, la sicurezza e la comodità di applicazione: apporta gli stessi benefici della crioterapia e dell'immersione in acqua ghiacciata, ma con un accesso alle basse temperature modulabile, graduale e non invasivo. Il corpo, completamente avvolto da una membrana brevettata e agevolato dalla condizione di comfort derivante dal galleggiamento asciutto, entra in contatto senza bagnarsi con l'acqua portata ad una temperatura di 4-6 gradi grazie ad un dispositivo di refrigerazione. In un ambiente sicuro e non invasivo, con tempi di permanenza che vanno dai 3 agli 8 minuti a seconda degli obiettivi individuali, è così possibile godere di tutti i benefici della terapia del freddo, diventata ormai protagonista indiscussa nel mondo dello sport professionistico e del Wellness del futuro.

**starpool.com**



# La funzionalità incontra il design

**Geberit**

**DALL'INCONTRO TRA DESIGN E SOFISTICATE FUNZIONALITÀ NASCE  
UN NUOVO MODO DI VIVERE IL BAGNO. CON AQUACLEAN GEBERIT TRASFORMA  
I PICCOLI GESTI QUOTIDIANI IN UN'ESPERIENZA SENSORIALE**

Nasce da una concezione del bagno come luogo dove dedicare a se stessi cura e attenzione attraverso soluzioni che integrano tecnologie avanzate in un design sofisticato e contemporaneo. La gamma di vasi bidet Geberit AquaClean porta le firme di affermati designer come Christoph Behling e unisce nelle sue tre diverse versioni - Mera, Tuma e Sela - le funzionalità di un normale vaso a quelle del bidet, con caratteristiche e livelli di comfort che la rendono una soluzione ideale sia per le nuove costruzioni che per le ristrutturazioni nei più svariati ambiti, dagli spazi abitativi a quelli dell'ospitalità. In Mera il design essenziale si unisce a un avanzato sistema integrato che, oltre alla tecnologia della doccia WhirlSpray e al vaso senza brida con tecnologia di scarico TurboFlush, offre funzioni aggiuntive come il riscaldamento del sedile, il meccanismo automatico d'apertura con sensore di prossimità e un sistema d'illuminazione d'ambiente. Eleganza, bellezza e qualità dei materiali sono invece i punti di forza di Sela, che declina le classiche funzioni di un vaso bidet Geberit in un design minimalista capace di integrare elementi suggestivi come un discreto fascio di luce attivato da un sensore di luminosità. Disponibile in versione sospesa e a pavimento, Tuma è infine la soluzione per chi apprezza un equilibrato rapporto qualità - prezzo senza rinunciare alle avanzate soluzioni Geberit come la doccia WhirlSpray, il riscaldamento del sedile, il sistema di aspirazione dei cattivi odori e l'asciugatore ad aria calda.



# Dal locale al globale

La valorizzazione del proprio territorio è da sempre l'architrave su cui si basa l'attività di Rubinetterie Treemme

di Claudio Moltani

Fervono i lavori in Rubinetterie Treemme, azienda situata sulle colline senesi che riconferma una visione etica, sostenibile, interamente made in Italy, coinvolta in importanti innovazioni industriali e digitali con iniziative e progetti che coinvolgono ogni singolo comparto aziendale. La fabbrica 4.0 è l'obiettivo finale. Ne parliamo con Massimo Tommasi, direttore commerciale e marketing.

## **Massimo, un tuo primo bilancio di questi due anni in Rubinetterie Treemme**

Fin dal mio arrivo in azienda, nella primavera del 2021, si è subito iniziato a lavorare attorno a un aspetto strategico, già iniziato da Paolo Palagi, attinente alla collocazione geografica di Rubinetterie Treemme che, come è noto, ha la sua sede ad Asciano, sulle colline senesi. Molto lontano, dunque, dai poli industriali delle rubinetterie, distretti che da anni offrono sinergia in termini di forniture, partnership, formazione professionale. Avevamo davanti due scelte, o delocalizzare la produzione verso quei distretti, o fare esattamente l'opposto, vale a dire rafforzare ancor

più quella visione etica e territoriale che da 55 anni caratterizza la vita dell'azienda.

## **Una strada sicuramente difficile**

Più che difficile la definirei più lunga, in quanto necessita di un processo di formazione delle risorse umane in un territorio che non ha una tradizione industriale. Ma che abbiamo intrapreso con entusiasmo e che ha portato importanti risultati, in termini di fatturato ma soprattutto di riconoscimento da parte dei mercati internazionali. Si può dire che abbiamo trasformato un elemento critico in un punto di forza, sfuggendo a una certa omologazione che può avvenire se si coinvolgono sempre gli stessi fornitori.

## **Un percorso che ha un orizzonte?**

Un orizzonte che vediamo molto vicino, e che posso sintetizzare nel processo di trasformazione da una PMI in una azienda strutturalmente 4.0. E il 2023 sarà un anno determinante da questo punto di vista. Abbiamo già deliberato un ampliamento della struttura, stiamo ultimando il secondo impianto di verniciatura automatizzato dove la componente umana sarà sempre determinante per le lavorazioni particolari. Stesso discorso vale per la torneria pesante, con torni automatizzati attivi 24 ore e con personale in grado di eseguire tutte quelle lavorazioni che non esito a definire sartoriali. Ecco perché il discorso della formazione è per noi fondamentale.

## **La digitalizzazione è un capitolo che state affrontando?**

Anche qui un sì convinto, tanto più che da fine febbraio, sul nostro sito è online un configuratore a realtà aumentata attivo su tutte le collezioni, disponibile per architetti, progettisti, rivenditori e clienti finali, che permette di allocare ogni nostro prodotto e ogni finitura in qualsiasi spazio, dallo showroom all'ambiente casa fino alla stanza d'albergo.

## **E le novità di prodotto?**

Quelle, naturalmente, non mancano mai, e le presenteremo al prossimo Cersaie. ■







# Custom made bathroom

Firmata Castiglia Associati, Idro di Scavolini unisce a un design raffinato infinite possibilità di personalizzazione

di Agnese Lonergan

Essenziale, funzionale, unica. È Idro, la collezione Scavolini pensata per arredare il bagno con stile e personalità grazie ai suoi ricercati dettagli e alla pluralità di elementi personalizzati. Le basi del progetto Idro, concepito da Castiglia Associati, sono caratterizzate dalla presa maniglia con gola integrata nello spessore superiore dell'anta e interrotta con un passo regolare alle due estremità. Pensili, colonne e armadi fanno invece uso di ante squadrate apribili mediante push-pull o fondi sagomati. Ergonomia e personalizzazione sono al massimo livello: disponibile in numerose colorazioni laccate lucide e opache, Idro vanta una ricca proposta di accessori - come il sistema Setup o la mensola con appendiabiti Support - in modo che ogni oggetto abbia la giusta collocazione e tutto sia sempre in ordine e a portata di mano. Per soddisfare ogni esigenza stilistica e funzionale è possibile scegliere fra 39 lavabi in appoggio, 11 modelli integrati, 8 monoblocchi e 5 tipologie



sottopiano disponibili in Cristalplant, Mineralmarmo, vetro, pietra, ceramica, grés, Corian, Fenix, Ocritch, ma anche specchiere, accessori e una linea di ben 55 sistemi di illuminazione. Versatilità, attenzione progettuale e ricercatezza estetica sono la cifra stilistica di tutta la collezione, con un design di prestigio e soluzioni funzionali anche per le linee di sanitari, la rubinetteria, le vasche, i piatti e i box doccia, che si integrano nel progetto con armonia. ■





## Total look

Un progetto colore di tendenza caratterizza le nuove collezioni Simas. Cromie vivaci ed eleganti per soluzioni bagno total look

di Agnese Lonergan

Simas mette a punto un look totalmente nuovo per le sue collezioni di lavabi Po·Mo, a firma Terri Pecora, e Balloon, creata dal Simas Design Team, cui si affiancano nella stessa gamma cromatica i sanitari sospesi e carenati della collezione Vignoni. Po·Mo, disponibile nelle versioni da appoggio, sospesa e freestanding, si connota per le forme geometriche e decise, impreziosite da un gradino alla base di ogni pezzo che si distacca dal minimalismo puro per creare un oggetto più contemporaneo. Collezione dallo stile eclettico e colorato disponibile in due versioni, tonda e ovale, Po·Mo scaturisce da un concept che affonda le radici nel Postmoderno, da cui prende il nome. Balloon è invece una collezione di quattro lavabi curvilinei dalla forte personalità, che suscita un potente effetto ludico grazie anche ai nuovissimi colori lucidi. Forme quadrate e circolari prive di spigoli creano un feeling estetico che conferisce all'ambiente bagno un'atmosfera accogliente. Infine, partner ideale delle due linee è Vignoni, una collezione di sanitari dalle sagome pulite e leggere ma al tempo stesso solide e resistenti. Realizzata in versione rimless sospesa o carenata, la gamma offre un flusso di scarico di soli 4,5 litri per risparmiare acqua e uno scarico traslato per agevolarne l'installazione. Inedita la gamma cromatica delle finiture lucide, con le sei nuove tonalità Caramello, Capri, Menta, Narciso, Rubino e Grafite che si affiancano alla già ampia cartella colori di Simas. ■



## Materia e colore

Sono ispirate alla natura le nuove palette Ideagroup. Per rendere la bathroom experience ancor più coinvolgente

di Roberto Negri

Mobili e complementi dalle linee essenziali ed eleganti per la stanza da bagno contemporanea, concepiti per garantire comfort, funzionalità e bellezza nell'ambiente più intimo della casa. È questa la specialità di Ideagroup, il brand italiano dell'arredobagno che per il 2023 propone una palette cromatica dove l'ispirazione alla natura è al centro del progetto insieme a nuove texture materiche, tattili, come il legno e la pietra, dedicate ai materiali naturali e ai colori che toccano le corde sensoriali più profonde. Così, Rovere Crudo e Rovere Creta sono le due nuove finiture con venatura in biglia che entrano nella mazzetta sartoria della Collezione Cubik per trasmettere



nuove sensazioni di naturale benessere. Anche il catalogo dei grès si arricchisce di nuove varianti ruvide, fiammate o lucide che richiamano le suggestioni materiche e visive della terra lucana (finitura Terra di Matera) o del magma rovente di Napoli (finitura Terra di Pompei) per un effetto scenografico elegante e monolitico della stanza da bagno. Sei invece i nuovi colori che entrano a catalogo, dal bianco Neve al vibrante Porpora, dal Blu intenso ai verdi, energizzanti come il Verde Foglia o capaci di infondere calma e benessere come il Verde Glauco, per un totale di 42 tonalità tra cui scegliere nelle varianti lucida o opaca più quattro Metal Color. ■





Il suo concept è la quintessenza di una versatilità che nasce da una gamma di elementi perfettamente abbinabili e integrabili tra loro, pensati per creare soluzioni di design che rispondono a ogni gusto ed esigenza. Il suo nome è Solid, il sistema d'arredo creato da Scarabeo per interpretare l'ambiente bagno nel segno della contemporaneità. Un'importante struttura in metallo, disponibile nelle finiture Nero opaco, Grigio, Tortora e Oro satinato e dotata di porta asciugamani integrato, diventa un abito su misura capace di vestire alla perfezione tutti i lavabi della collezione Teorema 2.0 da 60, 80 e 100 cm. La parte inferiore della struttura funge invece da zona contenitiva grazie all'inserimento di una mensola semplice o di cassetti disponibili in diverse altezze; entrambi offrono una scelta tra cinque diverse finiture del legno - Alpaca, Cesio Verde, Macassar, Rovere Brizzo e Rovere Nodato - accanto alle declinazioni Nero opaco e Bianco lucido esclusive per i cassetti. Solid si completa inoltre di accessori in metallo, posizionabili a muro o in appoggio, che ne ampliano la capacità contenitiva e offrono ulteriori spunti funzionali e creativi. Con l'inserimento di una mensola in legno la stessa struttura diventa una consolle fruibile per oltre cento tipi di lavabi da appoggio, selezionabili in otto colori diversi e nelle esclusive versioni



## Solid design

Scarabeo reinterpreta l'ambiente bagno con Solid, un sistema arredo che offre massima personalizzazione

di Agnese Lonergan

Marmo nero, bianco e travertino DecorArt, una tecnica in decalcomania grazie alla quale i supporti applicabili alla ceramica si fondono con una seconda cottura da 800 a 1100 gradi consentendo alla materia di unirsi con lo smalto, diventandone parte integrante. ■

# Serialità creativa

Tessuto, il termoarredo Cordivari firmato Marco Pisati, si ispira alle ripetizioni seriali della Pop Art

di Tullio Castiglioni

Un termoarredo moderno, ispirato alla bellezza dell'arte e plasmato dalle linee più rigorose del design contemporaneo. È Tessuto, il concept ideato e disegnato da Marco Pisati basato sull'idea di poter avere, tramite un processo industriale, copie seriali del prodotto, ognuna leggermente diversa dall'originale, in modo da ottenere sempre pezzi unici. L'idea parte da una riflessione su alcune opere di Andy Warhol, dove ripetizioni seriali dell'immagine matrice presentano volutamente piccoli difetti che le rendono non mere fotocopie ma esemplari diversi, e quindi unici. Un'ispirazione che in Tessuto prende corpo in elementi che, assemblati ripetutamente, formano il termoarredo. Il disegno è volutamente asimmetrico, fatto di scanalature e parti piatte, e l'elemento così realizzato, ruotato di 180 gradi, presenta un disegno diverso in quanto speculare. Inoltre, durante l'assemblaggio in fabbrica, i singoli elementi, ruotati e non, sono volutamente uniti in modo casuale determinando infiniti ritmi e disegni. Ogni prodotto Tessuto è quindi unico, con un'immagine sempre simile all'originale ma dal ritmo sempre diverso. Il progetto nasce insieme a un sistema di accessori minimalisti, mensole e barre di appenderia che diventano un corpo unico con il prodotto. Tessuto è disponibile in tutte le 80 varianti cromatiche presenti nella cartella colori Cordivari Design. ■







## Esperienza e immaginazione

Un brand che racconta, ispira, progetta, arreda. Così si definisce RAK Ceramics, azienda della ceramica che fa dello spirito innovativo, declinato attraverso le idee e la creatività di architetti e interior designer, la sua identità più autentica, trasfusa in collezioni che ogni volta individuano e interpretano suggestioni evocative di forte impronta espressiva. Come RAK-Remal, la nuova gamma realizzata in collaborazione con Sahar Madanat, una delle product designer emergenti più talentuose del Medio Oriente. La collezione nasce da un momento di tranquillità, immaginando la sensazione che si prova in piedi tra bellissime dune di sabbia, la quiete dello spazio e le forme morbide della sabbia dorata. Ogni aspetto di RAK-Remal è stato pensato per avvicinare le persone al sentimento, a quel movimento crudo, organico e stimolante che la sabbia regala. La forma dei lavabi deriva da questa immagine ispiratrice, e anche la nuova finitura "look sabbia", un nuovo smalto artistico dall'aspetto terroso e naturale ottenuto aggiungendo particelle di Mica nel mix - che si aggiunge alle varianti Bianco lucido e Mica White - rende speciale quello che altrimenti sarebbe un comune smalto bianco opaco. Ad affiancarli sono i confortevoli sanitari della collezione che implementano la nuova tecnologia a doppio lavaggio Reelflush, una soluzione estremamente silenziosa che garantisce un importante risparmio idrico. ■

Dai suggestivi panorami delle dune sabbiose nasce RAK-Remal, la nuova collezione bagno RAK Ceramics firmata Sahar Madanat

di Agnese Lonergan





## Purezza e colore

Il box doccia Libero 3000 di Duka personalizza lo spazio bagno o wellness in ogni ambito, dal residenziale all'hotellerie

di Agnese Lonergan

Dopo Pura 5000 ColourArt, Natura 4000 e Libero 4000 Colour Up Your Life, Duka prosegue la sua evoluzione, e lo fa ancora una volta attraverso il colore. Così Libero 3000, il box doccia freestanding sintesi di un elegante equilibrio formale ed espressivo, si tinge delle nuove e brillanti finiture copper pearl, brass pearl e black pearl, con il profilo verticale e il braccio di sostegno che si trasformano in raffinati e luminosi elementi decorativi confermando la loro primaria funzione. Il braccio metallico, che garantisce stabilità e sicurezza del cristallo rispettando il design pulito e minimale della cabina doccia, può essere installato sia con un'angolazione di 30 gradi, sostenendo con discrezione il vetro, sia di 90 gradi, delineando l'entrata dello spazio doccia. La parete fissa di Libero 3000, in vetro temperato di sicurezza da 6 o 8 mm, è disponibile con un'altezza fino a 205 cm e una larghezza fino a 140 cm o con tagli ad hoc per collocazioni particolari. La soluzione walk-in ideale per completare ambienti di ampia metratura, ma che si adatta anche a spazi di medie dimensioni o a quelli più complessi che si sviluppano in lunghezza, dove amplifica visivamente lo spazio catturando la luce e, grazie ai nuovi colori, la riflette creando effetti sorprendenti. ■







## Benessere attivo

La creatività di Marc Sadler e la grande esperienza di Treesse danno vita a Zen, una minipiscina capace di trasformare la pool experience in qualcosa di unico

di Roberto Negri

Progettata da Marc Sadler, Zen di Treesse è una suggestiva minipiscina a sfioro con sistema idromassaggio - installabile sia a incasso sia in appoggio con pannellatura in VTR o in finitura legno - le cui linee raffinate sono in grado di

valorizzare ambienti interni ed esterni, dal salotto al giardino, dalla stanza da bagno alla terrazza, rendendoli unici. L'estrema pulizia del design viene esaltata dall'innovativa tecnologia Ghost - un brevetto esclusivo Treesse - anch'essa firmata Marc Sadler, che rende l'idromassaggio invisibile grazie all'occultamento dell'intero hardware tecnologico all'interno di una sottile fessura perimetrale. Un altro importante plus di Zen è il benefico effetto della cromoterapia, generato da luci a led che cambiando colorazione danno vita a un risultato di grande impatto, mentre il particolare sistema di troppo pieno a sfioro con vasca di compenso integrata rende la minipiscina esteticamente accattivante oltre che semplice da utilizzare. Disponibile anche nella versione Zen Active, che condivide le stesse soluzioni tecniche in uno sviluppo di maggiori dimensioni, Zen utilizza un sistema filtrante a sabbia con una sagomatura che la divide in tre aree per regalare diverse tipologie di getto airpool. ■

# Beauty routine

Cura artigianale e raffinato design rendono unico ogni elemento SDR, lo specialista della ceramica

di Roberto Negri

Una delle aree della casa che utilizziamo più frequentemente e più apprezziamo è la zona lavabo in bagno, spazio in cui dedichiamo tempo a noi stessi e al nostro benessere. Momenti importanti, che quindi richiedono i giusti arredi e componenti. Come i lavabi in ceramica SDR, che propongono un ampio ventaglio di scelte sia per forma e dimensione che per tipologia: dai modelli freestanding a colonna appoggiati direttamente al pavimento, eleganti e scultorei, ai lavabi sospesi installati a muro, minimali e discreti, personalizzabili per misura e modulabili, passando per i modelli da appoggio moderni e sofisticati, di tutte le forme: quadrata, tonda o rettangolare. Dalle collezioni Flat, Qube, Pool e Lake alle consolle Revolution e al mobile Solido, le soluzioni SDR si adattano armoniosamente a ogni contesto, conferendo all'ambiente bagno un tocco

elegante e contemporaneo. Per la realizzazione di questi lavabi gli artigiani dell'azienda, esperti nella lavorazione della ceramica, dedicano la massima cura a ogni singolo pezzo. L'intero ciclo produttivo si svolge in house, al 100 per cento in Italia, aspetto che consente di riservare un trattamento sartoriale a ogni passaggio e rendere il prodotto SDR unico e curato nei minimi dettagli. Ma l'attenzione al prodotto passa anche attraverso una grande sensibilità nei confronti dell'ambiente e della sostenibilità. Per questo SDR utilizza un sistema di riciclo dell'acqua, delle ceramiche da rottamare e degli stampi in gesso non più adatti alla produzione. L'azienda si avvale inoltre di un forno a bassa emissione e consumo per la cottura dei sanitari, e produce autonomamente 350 kW di energia pulita grazie ai suoi impianti fotovoltaici. ■







## Design inclusivo

Keuco presenta Axess. Un mix  
di arte ingegneristica e design  
che supera ogni barriera

di Agnese Lonergan

La nuova collezione Axess nasce dalla collaborazione tra Keuco e lo Studio F. A. Porsche al quale sono stati affidati lo studio e lo sviluppo di un sistema di prodotti per il bagno inclusivo, adatto a soddisfare le necessità sia del settore residenziale pubblico - cliniche, case di cura, hotel - sia di quello privato. Ridotto e focalizzato sull'essenziale, il design integra perfettamente estetica, innovazione e funzionalità per consentire ai suoi utilizzatori una permanenza sicura in bagno circondati da accessori belli, disegnati per tutti gli amanti di spazi senza la presenza di alcuna barriera. Un vero e proprio concept sostenibile, realizzato con materiali pregiati, in cui tutti i dettagli sono funzionali per aumentare l'indipendenza, l'autonomia e il comfort in qualsiasi ambiente, indipendentemente dall'età, dalle necessità di assistenza per una disabilità anche temporanea o dalla costituzione fisica. Tutto, a partire dalle impugnature dei complementi - piatte nella fascia frontale rettangolare e a semicerchio nella parte retrostante - risponde a precisi principi ergonomici, adattandosi in maniera ottimale alla mano per fornire una presa sicura e una tenuta affidabile in qualsiasi zona dell'ambiente bagno - doccia, vasca, lavabo e wc - senza dover esercitare forza per reggersi. ■





# AROUND WATER

BATHS • WELLNESS • SURFACES



PROGETTI - DESIGNER - TENDENZE - INTERVISTE - PRODOTTI

seguici su

**CONTRACTNETWORK.IT**

# Il sistema che rivoluziona l'ambiente doccia



LINEAR



CENTRAL

## PROSHOWER SYSTEM

Il sistema è composto da: **PROSHOWER PANEL**, **PROSHOWER PROFILE**, **PROSHOWER BASE L / BASIC** e il nuovo **BASE L PRO** sia in versione Linear che Central disponibile con diverse griglie di finitura in acciaio inox, per donare un tocco di design contemporaneo.

### PROSHOWER BASE L PRO LINEAR

### PROSHOWER BASE L PRO CENTRAL



GRIGLIA

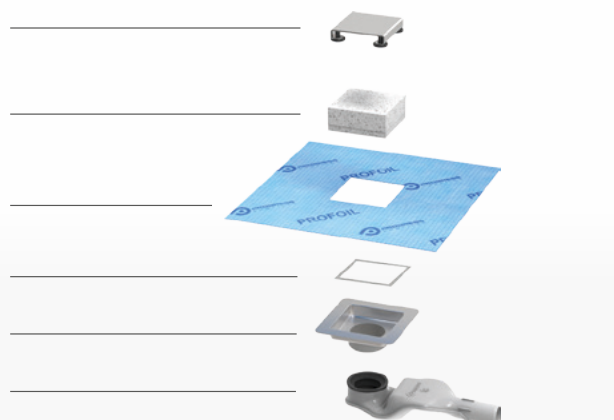
DIMA

TASSELLO  
PROFOIL

BUTILE

CANALINA

SIFONE







**Doccia scultura  
IL GIARDINO DI CORTEN**

L'ispirazione per Docciart nasce da un'architettura che si fonde con l'arte: una scultura modellata con lamiere in acciaio Corten che si avvolgono su loro stesse per rivelare all'interno una confortevole doccia a cielo aperto. Firmata da Il Giardino di Corten, la struttura consente di trascorrere un momento di benessere circondati dalla natura e da una piacevole privacy ottenuta grazie al caratteristico design a spirale che, da ogni angolazione, cela chi si trova all'interno, ampliando così le funzioni anche a quella di spogliatoio.



**Linee pulite e rigorose  
VISMARAVETRO**

Tutti i componenti della nuova cabina doccia ad anta battente incernierata Supersintesi di Vismaravetro sono in finitura e miniaturizzati per lasciare massimo spazio alle superfici vetrate. In particolare, le cerniere rappresentano l'elemento differenziante di questo modello: sono infatti poste all'estremità del cristallo esaltandone il concetto di pulizia e rigore formale e non hanno ingombri sulla faccia interna del vetro, per una facile manutenzione. Inoltre, i componenti in metallo sono senza spigoli vivi, che possono risultare pericolosi durante la pulizia.



**Semi-freestanding  
ACQUABELLA**

A metà strada tra la configurazione di grandissima tendenza delle vasche da bagno a installazione libera e di una tradizionale vasca con montaggio a muro, Voss è la nuova arrivata della collezione Acquawhite di Acquabella, una linea "haute couture" che utilizza il Dolotek come materiale principe per l'intera linea. Un materiale con una setosa finitura opaca in pietra naturale bianca che, grazie all'assenza di pori, consente una pulizia facile e veloce e alti livelli d'igiene.



**Serie inox  
OMBG**

L'offerta di miscelatori termostatici di OMBG eccelle per affidabilità funzionale e versatilità stilistica. Le soluzioni modulari e componibili della serie Seventy, in particolare, si prestano a varie possibilità di personalizzazione. Tra le opzioni disponibili brilla per longevità del materiale la versione con le parti decorative - placca e manopole - in acciaio inox AISI 316. Le componenti tecniche integrate dalla scatola di fissaggio in plastica assicurano semplicità di installazione e garanzia di tenuta e isolamento.



### **Scaldasalviette a basso consumo**

#### **MG12**

MG12 è un'azienda che crea prodotti di design eco friendly e made in Italy. Prodotti dal forte valore aggiunto, dalle linee curate e innovative. Emblematica la linea di scaldasalviette elettrici a basso consumo energetico, tutti realizzati in alluminio verniciato a polvere con pittura epossidica ad alta resistenza e disponibili nelle finiture bianco e nero opaco. Inoltre, i prodotti sono personalizzabili, per andare incontro alle esigenze sia di progetti hospitality che residenziali.



### **Quercia e marmo**

#### **MODULNOVA**

La natura è al centro del nuovo programma Blade dedicato alla zona bagno. Legno e pietra diventano qui elementi assoluti: a essere valorizzata è la loro stessa essenza, messa al servizio di un progetto raffinato che immagina il bagno in armonica continuità con gli altri ambienti di una casa dall'inconfondibile stile Modulnova. Materie prime preziose come il legno di quercia antica e il marmo emperador trovano qui una declinazione ricercata che coniuga volumi e cromatismi.



### **Ergonomica e pratica**

#### **PONTE GIULIO**

Omnia è un progetto di design accessibile composto da maniglie di sicurezza, sedute doccia, mobili contenitori, lavabo, sanitari e specchi che possono integrare sistemi di igienizzazione dell'aria e richiesta di aiuto. Le maniglie, a forma di ovale piatto, ergonomiche e pratiche permettono l'inserimento di vari accessori sotto i terminali laterali, trasformando le maniglie in porta asciugamano, porta rotolo, gancio appendiabiti, porta mensole e vaschette porta oggetti, porta stampella.



### **Elegante e personalizzabile**

#### **DISENIA BY IDEAGROUP**

Un design contemporaneo e funzionale e un ricercato effetto metal definiscono Evo, box doccia con telaio e porta scorrevole. Il modello, caratterizzato dal profilo inferiore più sottile che funge da contenimento, è dotato di maniglia e di un meccanismo di sgancio che permette di aprire la porta verso l'interno per agevolare le operazioni di pulizia. Personalizzabile in molte finiture a scelta, ha un vetro di spessore 6 mm - trasparente, serigrafato, a specchio o colorato - per un'altezza massima di serie di 1975 mm.





### **Bathroom collection**

#### **ARAN WORLD**

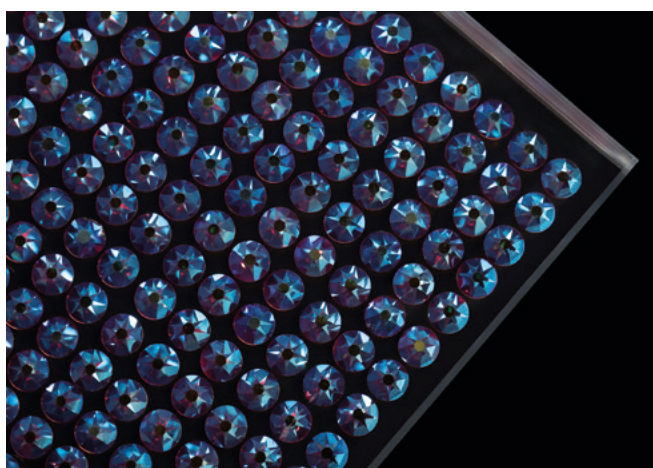
Il concetto di bagno firmato Aran World si avvicina sempre di più all'idea di area relax, arricchendo i suoi arredi di funzionalità ed estetica. Da qui la scelta di mantenere una linea essenziale che esprime, come nella cultura Zen, un "modo d'essere", in equilibrio con se stessi e con quello che ci circonda. Una stabilità che trova il suo riscontro visivo e formale nell'abbinamento di materiali diversi che trasformano il bagno in uno spazio armonico, nel quale respirare serenità.



### **Ispirazione classica**

#### **ARTELINEA**

Tristano e Isotta è la nuova collezione di lavabi freestanding disegnati da Anita Brotto per Artelina. Nel segno del mito e della raffinatezza, la designer ha tratto ispirazione dall'antico proponendo Tristano, che nella struttura ricorda la solidità dello stile dorico, il primo tra gli ordini architettonici greci, e Isotta, un lavabo in cristallo che Brotto definisce come una "cariatide contemporanea", simile alle antiche sculture femminili che portavano un canestro sul capo.



### **Prezioso**

#### **VITRIK**

Da un intenso lavoro di ricerca sul vetro stratificato nasce L'Astro di Vitrik, un vetro impreziosito da circa 40.000 cristalli originali Swarovski posizionati a mano. Evocativo di un luminoso firmamento di stelle, il materiale offre una grande versatilità progettuale: gestibile come un tradizionale vetro, può essere utilizzato sia come rivestimento, sia in applicazioni strutturali, dal piano di un tavolo a una boiserie, dal bancone della reception di un hotel fino all'interno di un box doccia.



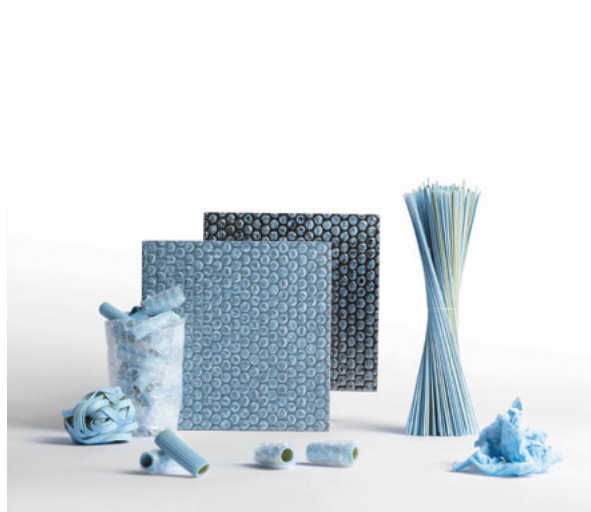
### **Fascino sofisticato**

#### **QUINTESSENZA CERAMICHE**

Oltre di Quintessenza Ceramiche è una collezione pensata per superare confini fisici e architettonici: griglie e spazi che conducono a nuovi mondi per oltrepassare il limite tra fuori e dentro. Una linea in grés porcellanato destinata a creare pavimenti, quinte e pareti dal fascino sofisticato. La palette colori si muove su toni eleganti e polverosi che vanno dai neutri bianco e nero alle nuance calde del cotto fino alle cromie rassicuranti e riflessive del verde e del blu.



## EDITOR'S PICK



### PLURIBALL

Diesel Living with Iris Ceramica

Dal progetto Diesel Living with Iris Ceramica nasce la nuova collezione di rivestimenti Pluriball, un'accattivante grafica tridimensionale ispirata al celebre e irresistibile materiale millebolle da imballo, declinato nei colori white, blue, cobalt, black, lilac e deep pink. Mentre oro e platino sono i due decori ideati nel segno del glamour, il primo nei colori lilac e deep pink, il secondo nei colori white, blue, cobalt e black. Una serie in semigrès che esplora le dimensioni più eclettiche e ricercate della ceramica e trasforma l'ispirazione al foglio di plastica trasparente utilizzato per le operazioni di messa in sicurezza della merce in un'originale e contemporanea espressione materica. ■





Fjord Collection, design Giuseppe Bavuso

noorth.it

# noorth

milldue edition



MISFITS BATHROOM

